



WSHiG

Karta przedmiotu/sylabus

KIERUNEK	Turystyka i Rekreacja
SPECJALNOŚĆ	Hotelarstwo i gastronomia, Zarządzanie i marketing w hotelarstwie i gastronomii, turystyce i rekreacji, Obsługa ruchu turystycznego
TRYB STUDIÓW	Stacjonarny / niestacjonarny
SEMESTR	IV/I stopnia

Nazwa przedmiotu	Ekoturystyka	HG_MKPR_S_16 HG_MKPR_NST_16 ZM_MKPR_S_17 ZM_MKPR_NST_15 ORT_MKPR_S_18 ORT_MKPR_NST_18
Wymiar godzinowy poszczególnych form zajęć	Studia stacjonarne – 30 godz. Studia niestacjonarne – 8 godz.	
• wykłady		

Cele kształcenia:	- Zapoznanie z ekoturystyką, jako najprężniej rozwijającą się współcześnie formą turystyki na rynku światowym, ze szczególnym uwzględnieniem kierunków rozwoju turystyki w Polsce i roli jaką odgrywa w niej rozwój ekoturystyki. - Zdobycie umiejętności przygotowania oferty ekoturystycznej, rozwinięcia sieci oraz weryfikacji usług ekoturystycznych.
--------------------------	---

Efekty kształcenia do przedmiotu			
Numer	Efekty kształcenia, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot, potrafi:	Odniesienie do efektów kształcenia dla programu	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
	W zakresie wiedzy		
W01	wyjaśniać rolę, jaką odgrywa środowisko przyrodnicze w życiu człowieka. Zna genezę i zasady funkcjonowania ekoturystyki	K_W01 K_W02 K_W05	P6S_WG
	W zakresie umiejętności		
U01	analizować środowisko przyrodnicze i kulturowe pod kątem rozwoju ekoturystyki	K_U05 K_U11	P6S_UW

U02	Identyfikować potrzeby klienta w zakresie przygotowania oferty ekoturystycznej	K_U04, K_U05, K_U07, K_U22	P6S_UO P6S_UW
W zakresie kompetencji			
K01	jest wrażliwy na aspekty przyrodnicze, kulturowe, społeczne i ekonomiczne doceniając ich wartość w kształtowaniu ekoturystyki	K_K05, K_K06, K_K08, K_K13, K_K16	P6S_KK P6S_KO P6S_KK

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów kształcenia		Forma oceny			
Efekt kształcenia					
		Wykład z dyskusją	Prezentacja multimedialna	Praca pisemna	Zaliczenie przedmiotu / Egzamin
W01		x		x	x
U01		x		x	x
U02		x		x	x
K01		x		x	x

Numer treści	Treści kształcenia / programowe	Odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
Wykłady		
1	Ekoturystyka – definiowanie, zasady, formy	K_W01 K_W02,
2	Szanse rozwoju ekoturystyki w Polsce	K_W01 K_W02 K_W05 K_W15
3	Tworzenie sieci ekoturystycznej	K_W01 K_W02 K_U04 K_U05 K_U07 K_U11 K_U22 K_K05 K_K06 K_K13 K_K16
4	Certyfikacja ekoturystyczna	K_W01 K_W02 K_U04 K_U05 K_U07 K_U11

		K_U22 K_K05 K_K06 K_K13 K_K16
5	Destynacje ekoturystyczne	K_W01 K_W02 K_W05 K_U05 K_U11
6	Istota żywa jako walor turystyczny	K_U05 K_U11 K_K05 K_K06 K_K08 K_K13 K_K16
7	Rynek ekoturystyczny Produkt ekoturystyczny, Popyt, Rynek ekoturystyczny na świecie i w Polsce Ekomarketing, Profilowanie klienta w ekoturystyce	K_W01 K_W02 K_U04 K_U05 K_U07 K_U11 K_U22 K_K05 K_K06 K_K13 K_K16
8	Szanse i zagrożenia jakie niesie ze sobą rozwój ekoturystyki	K_U05 K_U11 K_K05 K_K06 K_K08 K_K13 K_K16

Formy prowadzenia zajęć					
Efekt kształcenia	Formy zajęć				
	Wykład	Wykład z dyskusją	Seminarium	Inna - ćwiczenia	
W01		x			
U01		x			
U02		x			
K01		x			

Kryteria oceny w odniesieniu do poszczególnych efektów kształcenia				
Efekt kształcenia	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
W01	<p>Student nie zna definicji i genezy powstania i ekoturystyki</p> <p>Student nie potrafi poprawnie wymienić elementów środowiskowych decydujących o rozwoju ekoturystyki</p> <p>Student nie potrafi scharakteryzować ekoturystyki. Nie potrafi przygotować ani krytycznie ocenić ofert ekoturystycznej.</p> <p>Student nie zna i nie rozumie wieloaspektowości ekoturystyki.</p>	<p>Student zna definicję i genezę powstania i ekoturystyki</p> <p>Student wymienia elementy środowiska mającego wpływ na potencjalny rozwój ekoturystyki</p> <p>Student zna podstawowe cechy ekoturystyk i w oparciu o nie potrafi odnieść się do istniejących ofert ekoturystycznych.</p> <p>Student zna teoretyczne założenia ekoturystyki, jednak nie potrafi ich do końca zastosować praktycznie w krytycznym odniesieniu do istniejących ofert.</p>	<p>Student zna definicję, genezę powstania i wyjaśnia zasady jakimi kieruje się ekoturystyka.</p> <p>Student potrafi poprawnie wskazać komponenty środowiskowe mające wpływ na rozwój ekoturystyki i choć częściowo odnieść się do praktycznych przykładów.</p> <p>Student przeprowadza profilowanie klienta w ekoturystyce.</p> <p>Przygotowuje częściowo oryginalny projekt w oparciu o istniejące oferty.</p> <p>Student zwraca uwagę na szeroki zakres pojęcia ekoturystyka, krytycznie podchodząc do istniejących ofert, wprowadzając elementy własnych pomysłów w tym zakresie.</p>	<p>Student zna definicję, genezę powstania i zasady jakimi kieruje się ekoturystyka.</p> <p>Potrafi uzasadnić przyczyny jej powstania, operując przykładami.</p> <p>Student potrafi przeanalizować komponenty środowiskowe mające wpływ na rozwój ekoturystyki. Jest w stanie odnieść się do praktycznych przykładów.</p> <p>Student przeprowadza profilowanie klienta w ekoturystyce, w podziale na różne grupy. Potrafi przygotować oryginalny projekt oferty ekoturystycznej.</p> <p>Student zwraca uwagę na szeroki zakres pojęcia ekoturystyka, uwzględniając wszystkie aspekty w odniesieniu do krytycznej oceny istniejących ofert turystycznych, jak i w przygotowaniu oryginalnych pomysłów i projektów z tego zakresu.</p>

U01÷U02	Student nie potrafi komunikować się z jednostką i grupą społeczną w zakresie istotnych problemów związanych z ekoturystyką. Nie posiada umiejętności wykorzystania zdobytej w trakcie studiów wiedzy z zakresu ekoturystyki i walorów turystycznych.	Student potrafi komunikować się z jednostką i grupą społeczną w zakresie istotnych problemów związanych z edukacją ekoturystyką. Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę do kształtowania świadomości dotyczącej ekoturystyki.	Student potrafi komunikować się z jednostką i grupą społeczną w zakresie istotnych problemów związanych z zmiennością otaczającego świata. Posiada umiejętności wykorzystania zdobytej w trakcie studiów wiedzy dotyczącej ekoturystyki. Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę do poprawy jakości życia.	Student potrafi komunikować się z jednostką i grupą społeczną w zakresie istotnych problemów związanych z zmiennością otaczającego świata. Posiada umiejętności wykorzystania zdobytej w trakcie studiów wiedzy z zakresu ekoturystyki. Ma umiejętność wyrażania opinii w zakresie ekoturystyki oraz walorów turystycznych. Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę z zakresu ekoturystyki oraz umie zastosować ją w życiu i praktyce.
K01÷K02	Student nie rozumie potrzeby uczenia się przez całe życie i podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych w stosunku do siebie i innych. Nie ma świadomości poziomu swojej wiedzy, umiejętności i ograniczeń, nie wie kiedy zwrócić się do ekspertów/institucji w zakresie ekoturystyki. Nie okazuje szacunku wobec konsumenta i klienta oraz nie wykorzystuje umiejętności sprostania ich oczekiwaniom. Nie potrafi myśleć i działać w sposób efektywny i przedsiębiorczy. Nie charakteryzuje się aktywną postawą świadomego konsumenta.	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych w stosunku do siebie i innych. Ma świadomość poziomu swojej wiedzy, umiejętności i ograniczeń, wie kiedy zwrócić się do /institucji w zakresie ekoturystyki.	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych w stosunku do siebie i innych. Ma świadomość poziomu swojej wiedzy, umiejętności i ograniczeń, wie kiedy zwrócić się do /institucji w związanych z ekoturystyką. Okazuje szacunek wobec konsumenta, klienta oraz wykorzystuje umiejętność sprostania ich oczekiwaniom w zakresie ekoturystyki.	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych w stosunku do siebie i innych. Ma świadomość poziomu swojej wiedzy, umiejętności i ograniczeń, wie kiedy zwrócić się do /institucji w zakresie ekoturystyki. Okazuje szacunek wobec konsumenta i klienta oraz wykorzystuje umiejętność sprostania ich oczekiwaniom w zakresie w zakresie ekoturystyki.

Liczba punktów ECTS wraz z ich wyliczeniem dla studiów stacjonarnych	2 punkty ECTS
	Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta: - udział w wykładach:30 godz., - wykonanie pracy pisemnej:15 godz., - udział w konsultacjach.....5 godz.,
Łączny nakład pracy studenta	50 godz.
Liczba punktów ECTS wraz z ich wyliczeniem dla studiów niestacjonarnych	2 punkty ECTS
	Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta: - udział w wykładach:8 godz., - przygotowanie do udziału w wykładach.....15 godz., - wykonanie pracy pisemnej:8 godz., - udział w konsultacjach.....12 godz.,
Łączny nakład pracy studenta	50 godz.

Literatura podstawowa	Basińska A., Kurczewski R., Machnik A., Smoleńska O., 2009: Turystyka przyrodniczo-kulturowa (ekoturystyka). K. Buczkowska, A. M. von Rohrscheidt (red.): Współczesne formy turystyki kulturowej. AWF Poznań Diamantis D. Ecotourism. Thomson 2004 Jędrzejczyk I., 1995. Ekologiczne uwarunkowania i funkcje turystyki. Wyd. „Śląsk”. Katowice. Zaręba D., 2000. Ekoturystyka wyzwania i nadzieje. Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszawa. Kumider J., Zielnica J.: Ekologiczne aspekty pozyskiwania i przetwarzania żywności. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Poznań 2004. Szołtysek K.: Zarys problematyki żywności ekologicznej. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego, Wrocław 2004 „Turystyka zrównoważona i ekoturystyka” PTTK, Warszawa 2008 www.sozosfera.pl
Literatura uzupełniająca	Ellenberg L., 1998. Naturschutz durch Tourismus. Natur und umweltfreundlicher Tourismus. Wyd. Lubuskiego Klubu Przyrodników. Świebodzin. Kurczewski R., 1999. Rola waloryzacji zoologicznej w projektowaniu pieszych tras turystycznych. Geoekologiczne podstawy badania i planowania krajobrazu rekreacyjnego. Problemy Ekologii Krajobrazu – volume 5. Bogucki Wydawnictwo Naukowe. Poznań. Kurczewski R., 2000. Turystyka przyjazna środowisku. Przegląd Komunalny 8/2000. Poznań. Zakowska-Biemans S., Gutkowska K.: Rynek żywności ekologicznej w Polsce i w krajach Unii Europejskiej. Wydawnictwo Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego, Warszawa 2003.