



WSHiG

**Karta przedmiotu/sylabus**

<b>KIERUNEK</b>	<b>Turystyka i rekreacja</b>
<b>SPECJALNOŚĆ</b>	Obsługa Ruchu Turystycznego, Hotelarstwo i Gastronomia, Zarządzanie i Marketing w Hotelarstwie, Gastronomii, Turystyce i Rekreacji
<b>TRYB STUDIÓW</b>	Stacjonarny / niestacjonarny
<b>SEMESTR</b>	I, II / I stopnia

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Geografia turystyczna</b>	ORT_MKK_S_1 ORT_MKK_NST_1 HG_MKK_S_1 HG_MKK_NST_1 ZM_MKK_S_1 ZM_MKK_NST_1
<b>Wymiar godzinowy poszczególnych form zajęć</b>		
• <b>Wykłady</b>	Studia stacjonarne – 30 Studia niestacjonarne – 16	
• <b>ćwiczenia</b>	Studia stacjonarne – 30 godz. Studia niestacjonarne – 8 godz.	
• <b>ćwiczenia terenowe</b>	Studia stacjonarne – 15 godz. Studia niestacjonarne – 5 godz.	

<b>Cele kształcenia:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Przedstawienie ogólnej wiedzy o zasobach i walorach turystycznych świata oraz przestrzennego ich zróżnicowania, a także przedstawienie współczesnych form turystyki światowej i form turystyki w wybranych typach przestrzeni geograficznej.</li> <li>– Wykształcenie umiejętności pracy z materiałami źródłowymi (monografie, przewodniki, materiały statystyczne, mapy i atlasy i inne) oraz umiejętności analizy regionalnej na podstawie literatury, źródeł statystycznych, zestawień porównawczych, analizy przypadków, itp.</li> <li>– Nabycie świadomości przydatności przestrzeni geograficznej dla potrzeb turystyki oraz kompetencji w wykorzystaniu wiedzy geograficznej do tworzenia produktu turystycznego.</li> </ul>
--------------------------	--

<b>Efekty kształcenia dla przedmiotu</b>			
<b>Numer</b>	<b>Efekty kształcenia, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot, potrafi:</b>	<b>Odniesienie do efektów kształcenia dla programu</b>	<b>Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru</b>
W01	Ma ogólną wiedzę związaną ze studiowanym kierunkiem studiów	K_W01	P6S_WG
W02	Zna i rozumie podstawową terminologię związaną z geografią turystyczną i ochroną środowiska	K_W02	P6S_WG
W03	Ma ogólną wiedzę dotyczącą walorów poszczególnych regionów Polski i Świata	K_W01 K_W02	P6S_WG

W04	Ma ogólną wiedzę dotyczącą specyfiki funkcjonowania oraz rozwoju podstawowych sektorów gospodarki turystycznej w różnych obszarach	K_W05	P6S_WG
U01	Potrafi komunikować się z jednostką i grupą społeczną w zakresie istotnych problemów związanych z geografiami turystyczną, ochroną środowiska oraz dziedzictwem kulturowym	K_U03	P6S_UK
U02	Potrafi interpretować z i dokonywać oceny procesów i zjawisk występujących we współczesnej turystyce i rekreacji	K_U07	P6S_UW
U03	Posiada umiejętności przygotowania i prezentowania wiedzy z geografii turystycznej oraz potrafi wymienić skutki oddziaływań człowieka na środowisko	K_U11	P6S_UW
K01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	K_K01	P6S_KK
K02	Wykazuje dbałość o środowisko naturalne i przyrodnicze oraz otwartość na nowe przyrodnicze trendy w turystyce i rekreacji	K_K13	P6S_KO
K03	Potrafi postrzegać przydatność przestrzeni geograficznej dla potrzeb turystyki oraz posiada świadomość wykorzystania wiedzy geograficznej do tworzenia produktu turystycznego	K_K16	P6S_KK

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów kształcenia		Forma oceny			
Efekt kształcenia	Forma oceny				
	ćwiczenia i ćwiczenia terenowe	Wykład z dyskusją	Prezentacja multimedialna	Praca pisemna	Zaliczenie przedmiotu / Egzamin
W01	x	x			x
W02	x	x			x
W03	x	x			x
W04	x	x			x
U01	x	x			x
U02	x	x			x
U03	x	x			x
K01	x	x			x
K02	x	x			x
K03	x	x			x

Numer treści	Treści kształcenia / programowe	Odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
	<b>Wykłady / ćwiczenia</b>	
1.	Przedmiot, cele i zadania geografii turystycznej	K_W01 K_W02
2.	<b>Zasoby i walory turystyczne świata:</b> Przestrzeń turystyczna. Ogólny podział zasobów i walorów turystycznych. Atrakcyjność turystyczna. Atrakcje turystyczne. Kategorie atrakcji turystycznych.	K_W01 K_W02 K_U03 K_U11 K_K01 K_K13 K_K16

3.	<b>Turystyczne zasoby i walory przyrodnicze świata:</b> Atrakcyjność turystyczna rzeźby powierzchni Ziemi. Turystyka i ochrona dziedzictwa geologicznego Ziemi. Geoparki w Europie i na świecie	K_W01 K_W02 K_W05 K_U03 K_U11 K_K01 K_K13 K_K16
4.	<b>Turystyczne zasoby i walory archeologiczne świata:</b> Sztuka prehistoryczna. Najważniejsze stanowiska archeologiczne Polski i świata.	K_W01 K_W02 K_U07 K_K16
5.	<b>Zasoby i walory architektoniczne świata:</b> Zamki, pałace. Zespoły rezydencjalne. Obiekty sakralne. Krajobrazy architektoniczne.	K_W01 K_W02 K_U11 K_K01 K_K13 K_K16
6.	<b>Zasoby kultury duchowej i artystycznej:</b> Najważniejsze muzea Polski i świata. Europejskie szlaki kulturowe.	K_W01 K_W02 K_W05 K_U11 K_K01 K_K13 K_K16
7.	<b>Zjawiska życia będące wykładnikiem typu i poziomu współczesnej kultury:</b> Fiesty i festiwale. Parki rozrywki i parki tematyczne.	K_W01 K_W02 K_U11 K_K01 K_K13
8.	<b>Lista Światowego Dziedzictwa Ludzkości UNESCO jako element turystycznej promocji geo- bioróżnorodności świata:</b> Kryteria nominowania stanowiska na listę Światowego Dziedzictwa Ludzkości. Struktura listy Światowego Dziedzictwa Ludzkości. Główne stanowiska Światowego Dziedzictwa Ludzkości. Struktura przestrzenna zasobów turystycznych (przyrodniczych i historyczno-kulturowych) w przekroju światowym.	K_W01 K_W02 K_W05 K_U11 K_K01 K_K13 K_K16
9.	<b>Rodzaje i formy turystyki światowej:</b> Charakterystyka wybranych form turystyki na świecie: formy turystyki poznawczej, formy turystyki wypoczynkowej, formy turystyki kwalifikowanej, formy turystyki zdrowotnej, formy turystyki biznesowej, turystyka religijna (pielgrzymkowa)	K_W01 K_W02 K_U11 K_K01 K_K13 K_K16
10.	<b>Turystyka w wybranych typach przestrzeni:</b> Turystyka nadmorska. Turystyka górską. Turystyka miejska. Turystyka wiejska. Turystyka na przyrodniczych obszarach chronionych.	K_W01 K_W02 K_U19 K_U11 K_K01 K_K13 K_K16
11.	<b>Przemiany pod wpływem turystyki na obszarach recepcji turystycznej:</b> Turystyka jako czynnik przemian środowiska przyrodniczego. Turystyka jako czynnik przemian społecznych i kulturowych, Turystyka jako czynnik przemian przestrzennych.	K_W01 K_W02 K_U19 K_U11 K_K01 K_K13 K_K16
12.	<b>Źródła informacji turystycznej:</b> Literatura turystyczna. Kartografia turystyczna. Turystyczna informacja statystyczna.	K_W01 K_W02 K_W05 K_K16

Formy prowadzenia zajęć				
Efekt kształcenia	Formy zajęć			
	Wykład	Wykład z dyskusją	Seminarium	ćwiczenia i ćwiczenia terenowe
W01		x		x
W02		x		x
W03		x		x
W04		x		x
U01		x		x
U02		x		x
U03		x		x
K01		x		x
K02		x		x
K03		x		x

Kryteria oceny w odniesieniu do poszczególnych efektów kształcenia				
Efekt kształcenia	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
W01÷W04	Student nie ma ogólnej wiedzy związanej z zakresem geografii turystycznej. Nie zna i nie rozumie potrzeby zmian zachodzących w życiu człowieka. Nie posiada aktualnej wiedzy na temat m.in. pojęć związanych z geografią turystyczną, ochroną środowiska oraz dziedzin komplementarnych związanych z obszarem przedmiotu.	Student zna definicje i rozumienie podstawowe pojęcia, ma ogólną wiedzę związaną z zakresem geografii turystycznej oraz dziedzin komplementarnych związanych z obszarem przedmiotu.	Student ma ogólną wiedzę związaną z zakresem geografii turystycznej oraz dziedzin komplementarnych związanych z obszarem przedmiotu. Umie podać przykłady zastosowania definicji z obszaru przedmiotu. Zna definicje i rozumienie podstawowe pojęcia z zakresu geografii turystycznej oraz dziedzin komplementarnych związanych z obszarem przedmiotu. Umie zastosować je w życiu i praktyce.	Student zna definicje i rozumie podstawowe pojęcia, ma ogólną wiedzę związaną z zakresem geografii turystycznej oraz dziedzin komplementarnych związanych z obszarem przedmiotu. Zna i rozumie potrzebę zmian zachodzących w życiu człowieka. Posiada aktualną wiedzę na temat m.in. przestrzeni turystycznej, atrakcji turystycznej, sztuki prehistorycznej, krajobrazu architektonicznego, ochrony środowiska, regionów w Polsce i na świecie. Umie znaleźć obszary gdzie wykorzystywane są pojęcia jako trend nowych pokoleń. Zna definicje i rozumienie podstawowe pojęcia z zakresu geografii

				turystycznej oraz dziedzin komplementarnych związanych z obszarem przedmiotu. Umie zastosować je w życiu i praktyce.
U01÷U03	<p>Student nie potrafi komunikować się z jednostką i grupą społeczną w zakresie istotnych problemów związanych ze zmiennością otaczającego świata, zmian jakie są wymagane na różnych płaszczyznach życia. Nie posiada umiejętności wykorzystania zdobytej w trakcie studiów wiedzy z zakresu problematyki związanej z geografią turystyczną. Nie posiada umiejętności wyrażania aktualnej wiedzy na temat m.in. ochrony środowiska, walorów turystycznych w Polsce i na Świecie.</p>	<p>Student potrafi komunikować się z jednostką i grupą społeczną w zakresie istotnych problemów związanych ze zmiennością otaczającego świata. Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę dotyczącą turystyki oraz dziedzin komplementarnych związanych z obszarem przedmiotu do analizowania zjawisk występujących we współczesnej turystyce i rekreacji.</p>	<p>Student potrafi komunikować się z jednostką i grupą społeczną w zakresie istotnych problemów związanych ze zmiennością otaczającego świata. Posiada umiejętności wykorzystania zdobytej w trakcie studiów wiedzy z zakresu problematyki geografii turystycznej dla potrzeb turystów. Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę do poprawy jakości życia.</p>	<p>Student potrafi komunikować się z jednostką i grupą społeczną w zakresie istotnych problemów związanych ze zmiennością otaczającego świata. Posiada umiejętności wykorzystania zdobytej w trakcie studiów wiedzy z zakresu geografii turystycznej. Ma umiejętność wyrażania opinii w zakresie ochrony środowiska, wpływu działalności człowieka na środowisko naturalne oraz dziedzin komplementarnych związanych z obszarem przedmiotu. Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę z zakresu geografii turystycznej w życiu i praktyce.</p>
K01÷K03	<p>Student nie rozumie potrzeby uczenia się przez całe życie i podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych w stosunku do siebie i innych. Nie ma świadomości poziomu swojej wiedzy. Nie okazuje szacunku wobec konsumenta, klienta i gościa oraz nie wykorzystuje umiejętności sprostania ich oczekiwaniom. Nie potrafi myśleć i działać w sposób efektywny i przedsiębiorczy. Nie charakteryzuje się aktywną postawą świadomego konsumenta.</p>	<p>Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych w stosunku do siebie i innych. Ma świadomość poziomu swojej wiedzy, umiejętności i ograniczeń. Wykazuje dbałość o środowisko naturalne i przyrodnicze.</p>	<p>Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych w stosunku do siebie i innych. Ma świadomość poziomu swojej wiedzy, umiejętności i ograniczeń. Okazuje szacunek wobec konsumenta, klienta i gościa. Wykazuje dbałość o środowisko naturalne i przyrodnicze oraz otwartość na nowe przyrodnicze trendy w turystyce i rekreacji.</p>	<p>Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych w stosunku do siebie i innych. Ma świadomość poziomu swojej wiedzy, umiejętności i ograniczeń. Okazuje szacunek wobec konsumenta, klienta i gościa oraz wykorzystuje umiejętność sprostania ich oczekiwaniom w zakresie nowych przyrodniczych trendów w turystyce i rekreacji. Potrafi myśleć i działać w sposób efektywny i przedsiębiorczy w zakresie zapewnienia poprawy jakości życia</p>

				i różnych obszarach funkcjonowania. Charakteryzuje się aktywną postawą świadomego konsumenta.
--	--	--	--	---

<b>Liczba punktów ECTS wraz z ich wyliczeniem dla studiów stacjonarnych (jeden semestr)</b>	4 punkty ECTS
	<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta:</b> - udział w wykładach: .....30 godz. - udział w ćwiczeniach.....30 godz. - udział w ćwiczeniach terenowych.....15 godz. - przygotowanie do udziału w wykładach.....10 godz., - udział w konsultacjach.....5 godz., - przygotowanie do zaliczenia przedmiotu i obecność na zaliczeniu: .....10 godz.
Łączny nakład pracy studenta 100 godz.	
<b>Liczba punktów ECTS wraz z ich wyliczeniem dla studiów niestacjonarnych</b>	4 punkty ECTS
	<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta:</b> - udział w wykładach: .....8 godz. - udział w ćwiczeniach.....8 godz. - udział w ćwiczeniach terenowych.....5 godz. - przygotowanie do udziału w wykładach.....35 godz., - udział w konsultacjach.....9 godz., - przygotowanie do zaliczenia przedmiotu i obecność na zaliczeniu: .....35 godz.
Łączny nakład pracy studenta 100 godz.	

<b>Literatura podstawowa</b>	Kurek W. (red.), 2007. Turystyka. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 1-541. Kruczek Z., Sacha S., 2002. Zarys geografii turystycznej. Wyd. Proksenia, Kraków. Kowalczyk A., 2000. Geografia turystyki. Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszyńska J., 2003. Geografia turystyczna świata. PWN Warszawa.
<b>Literatura uzupełniająca</b>	Bright M., 2006. 1001 cudów natury, które warto w życiu zobaczyć. Muza S.A. Cabaj W., Kruczek Z., 2007. Podstawy geografii turystycznej, Proksenia, Kraków Jędrusik M., Makowski J., Plit F., 2010: Geografia turystyczna świata, Nowe Trendy, Regiony Turystyczne. Wyd. UW, Warszawa. MacCannell D., 2002. Turysta. Nowa teoria klasy próżniaczej, Warszawskie Wydawnictwo Literackie Muza S.A., Warszawa. Kozuchowski K., 2005. Walory przyrodnicze w turystyce i rekreacji. Wyd. Kurpisz, Poznań.