



WSHiG

Karta przedmiotu/sylabus

KIERUNEK	Turystyka i rekreacja
SPECJALNOŚĆ	Obsługa Ruchu Turystycznego, Hotelarstwo i Gastronomia, Zarządzanie i Marketing, Gastronomii, Turystyce i Rekreacji
TRYB STUDIÓW	Stacjonarny / niestacjonarny
SEMESTR	I/I stopnia

Nazwa przedmiotu	Podstawy Turystyki	ORT_MKK_S_2 ORT_MKK_NST_2 HG_MKK_S_2 HG_MKK_NST_2 ZM_MKK_S_2 ZM_MKK_NST_2
Wymiar godzinowy poszczególnych form zajęć • wykłady • ćwiczenia	Studia stacjonarne 45godz. Studia niestacjonarne 26godz.	
	Studia stacjonarne – 30godz. Studia niestacjonarne – 15godz.	
	Studia stacjonarne – 15godz. Studia niestacjonarne – 8godz.	

Cele kształcenia:	1. Zapoznanie studentów z podstawową terminologią związaną z przedmiotem, 2. Zapoznanie ze specyfiką uczestnictwa w turystyce, 3. Przedstawienie wiadomości z zakresu wiedzy o środowiskowych i aspektach turystyki, 4. Poznanie funkcji i dysfunkcji turystyki
--------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Efekty kształcenia dla przedmiotu			
Numer	Efekty kształcenia, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot, potrafi:	Odniesienie efektów kształcenia dla programu	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
W zakresie wiedzy			
W01	Ma ogólną wiedzę związaną ze studiowanym kierunkiem studiów	K_W01	P6S_WG
W02	Zna i rozumie podstawową terminologię związaną	K_W02	P6S_WG

	z podstawami turystyki		
W03	Zna efekty działania aktywności ruchowej, w tym turystyki, na zdrowie człowieka	K_W11	P6S_WK
W zakresie umiejętności			
U01	Potrafi komunikować się z jednostką i grupą społeczną w zakresie istotnych problemów w turystyce i rekreacji	K_U03	P6S_UK
U02	Potrafi interpretować dane związane ze zjawiskami społeczno-gospodarczymi występującymi w turystyce i rekreacji	K_U07	P6S_UW
U04	Posiada umiejętność przygotowania i prezentowania w formie ustnej, pisemnej i elektronicznej wyników własnych działań	K_U11	P6S_UW
W zakresie kompetencji			
K01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	K_K01	P6S_KK
K02	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy, umiejętności i ograniczeń, wie kiedy zwrócić się do ekspertów	K_K02	P6S_KK
K03	Wykazuje dbałość o środowisko naturalne i przyrodnicze oraz otwartość na nowe przyrodnicze trendy w turystyce i rekreacji	K_K13	P6S_KO

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Forma oceny				
	Ćwiczenia	Wykład z dyskusją	Prezentacja multimedialna	Praca pisemna	Zaliczenie przedmiotu / Egzamin
K_W01	x	x	x	x	x
K_W02	x	x	x	x	x
K_W03	x	x	x	x	x
K_U01	x	x	x	x	x
K_U02	x	x	x	x	
K_U03	x	x	x	x	
K_K01	x	x	x	x	x
K_K02	x	x	x	x	x
K_K03	x	x	x	x	x

Numer treści	Treści kształcenia / programowe	Odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
Wykłady		
1.	Podstawowe zagadnienia związane z turystyką. - wyjaśnienie pojęcia, znaczenia, podział turystyki - Wartość zachowań turystycznych	K_W01 K_W02 K_U07
2	Historyczne aspekty - Dzieje turystyki w Polsce i Europie. - organizacje turystyczne na świecie	K_W01 K_W02 K_K01 K_K02
3	Istota turystyki – jej funkcje, znaczenie turystyki w różnych okresach cyklu życia człowieka.	K_W01 K_W02 K_W11
4	Walory turystyczne i ich rodzaje. - walory wypoczynkowe, krajoznawcze, specjalistyczne	K_W01 K_W02 K_K01 K_K02 K_K13
5	Rodzaje usług turystycznych. - definicja, klasyfikacja, charakterystyka	K_W01 K_W02 K_K01 K_K02 K_K13
6	Czynniki rozwoju współczesnej turystyki. - megacynniki: ekonomiczne, społeczne, demograficzne i inne.	K_W01 K_W02 K_K01 K_K02 K_K13
7	Czynniki decydujące o rozwoju turystyki i jej dysfunkcje.	K_W01 K_W02 K_K01 K_K02 K_K13
8	Rozwój rynku turystycznego do 2020 roku. - tendencje i trendy w rozwoju turystyki.	K_W01 K_W02 K_K01 K_K02 K_K13
9	Motywacja i cele wyjazdów turystycznych: - stereotypy zachowań turystycznych a podaż turystyczna	K_W01 K_W02 K_K01 K_K02 K_K13
10	Aspekty psychologiczne turystyki Typy emocjonalnych reakcji na środowisko	K_W11 K_K01 K_K02 K_K13
Ćwiczenia		
1	Podstawowe pojęcia związane z turystyką. - pojęcia związane z turystyką wg Ustawy o usługach turystycznych - pojęcia związane z obsługą ruchu turystycznego - inne pojęcia stosowane w turystyce	K_W01 K_W02 K_U03 K_U07 K_U11 K_K01 K_K02 K_K13

2	Sylwetki odkrywców i podróżników na przestrzeni dziejów w Polsce i na świecie. - charakterystyka wybranych podróżników - cele ich podróży - sylwetka współczesnego podróżnika/turysty: jego oczekiwania i potrzeby, próba konstrukcji różnych sylwetek turystów	K_W01 K_W02 K_U03 K_U07 K_U11 K_K01 K_K02 K_K13
3	Charakterystyka różnych rodzajów ruchu turystycznego. - kryteria podziału różnych form turystyki - charakterystyka różnych form turystyki (wypoczynkowa, aktywna, zdrowotna, kulturowa, sportowa, biznesowa, kulinarna, kwalifikowana, wiejska (z agroturystyką), ekologiczna, itd. - analiza możliwości uprawiania wybranych form turystyki w Polsce - segmentacja odbiorców poszczególnych form turystyki	K_W01 K_W02 K_U03 K_U07 K_U11 K_K01 K_K02 K_K13
4	Funkcje i dysfunkcje współczesnej turystyki. - charakterystyka wybranych funkcji i dysfunkcji turystyki (wypoczynkowa, zdrowotna, wychowawcza, miastotwórcza, ekonomiczna, polityczna, edukacyjna, kształtowania świadomości ekologicznej) - analiza SWOT rozwoju turystyki w regionie - analiza słabych i mocnych stron, szans i zagrożeń związanych z rozwojem turystyki w wybranych regionach	K_W01 K_W02 K_W11 K_U03 K_U07 K_U11 K_K01 K_K02 K_K13
5	Organizacje i stowarzyszenia turystyczne. - charakterystyka organizacji działających na rzecz rozwoju turystyki na świecie, w Europie i w Polsce – UNWTO, European Tourism Council, POT	K_W01 K_W02 K_U03 K_U07 K_U11 K_K01 K_K02 K_K13
6	Współczesna turystyka. Istota turystyki zrównoważonej, pojęcie turystyki alternatywnej. - charakterystyka ilościowa i jakościowa (najbardziej popularne formy turystyki, współcześnie panujące w turystyce trendy, najczęściej odwiedzane kraje świata) - zaliczenie	K_W01 K_W02 K_U03 K_U07 K_U11 K_K01 K_K02 K_K13

Formy prowadzenia zajęć		Formy zajęć			
Efekt kształcenia	Formy zajęć				
	Wykład z dyskusją	Ćwiczenia	Praca pisemna/multimedialna	Inna	
K_W01	x	x	x		
K_W02	x	x	x		

K_W03	x	x	x	
K_W04	x	x	x	
K_U01	x	x	x	
K_U02	x	x	x	
K_K01	x	x	x	
K_K02	x	x	x	
K_K03	x	x	x	

Kryteria oceny w odniesieniu do poszczególnych efektów kształcenia				
Efekt kształcenia	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
W01÷W03	Student nie ma ogólnej wiedzy związanej z podstawami turystyki. Nie zna i nie rozumie potrzeby zmian zachodzących w życiu człowieka. Nie posiada aktualnej wiedzy na temat m.in. walorów turystycznych, usług turystycznych oraz rozwoju turystyki oraz dziedzin komplementarnych związanych z obszarem przedmiotu.	Student zna definicje i rozumienie podstawowe pojęcia, ma ogólną wiedzę związaną z zakresem podstaw turystyki oraz dziedzin komplementarnych związanych z obszarem przedmiotu.	Student ma ogólną i aktualną wiedzę związaną z zakresem podstaw turystyki oraz dziedzin komplementarnych związanych z obszarem przedmiotu. Umie podać przykłady zastosowania definicji z obszaru przedmiotu. Zna definicje i rozumienie podstawowe pojęcia z zakresu podstaw turystyki oraz dziedzin komplementarnych związanych z obszarem przedmiotu. Umie zastosować je w życiu i praktyce.	Student zna definicje i rozumie podstawowe pojęcia, ma ogólną wiedzę związaną z zakresem podstaw turystyki oraz dziedzin komplementarnych związanych z obszarem przedmiotu. Zna i rozumie potrzebę zmian zachodzących w życiu człowieka. Posiada aktualną wiedzę na temat m.in. walorów turystycznych, usług turystycznych, czynników wpływających na rozwój turystyki oraz organizacji turystycznych.
U01÷U03	Student nie potrafi komunikować się z jednostką i grupą społeczną w zakresie istotnych problemów związanych ze zmiennością otaczającego świata, zmian jakie są wymagane na różnych	Student potrafi komunikować się z jednostką i grupą społeczną w zakresie istotnych problemów związanych ze zmiennością otaczającego świata. Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę dotyczącą	Student potrafi komunikować się z jednostką i grupą społeczną w zakresie istotnych problemów związanych ze zmiennością otaczającego świata. Posiada umiejętności wykorzystania zdobytej w trakcie	Student potrafi komunikować się z jednostką i grupą społeczną w zakresie istotnych problemów związanych ze zmiennością otaczającego świata. Posiada umiejętności wykorzystania zdobytej w trakcie

	<p>plaszczynach życia. Nie posiada umiejętności wykorzystania zdobytej w trakcie studiów wiedzy z zakresu problematyki związanej z podstawami turystyki. Nie posiada umiejętności wyrażania aktualnej wiedzy na temat m.in. walorów turystycznych, usług turystycznych oraz rozwoju turystyki.</p>	<p>podstaw turystyki oraz dziedzin komplementarnych związanych z obszarem przedmiotu do analizowania nowych trendów w turystyce.</p>	<p>studiów wiedzy z zakresu turystyki i jej rozwoju. Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę do poprawy jakości życia.</p>	<p>studiów wiedzy z zakresu problematyki związanej z turystyką. Umie znaleźć obszary gdzie wykorzystywane są pojęcia jako trend nowych pokoleń. Umie zastosować wiedzę z zakresu turystyki w życiu i praktyce. Posiada umiejętność przygotowania i prezentowania w formie ustnej, pisemnej i elektronicznej wyników własnych działań.</p>
<p>K01÷K03</p>	<p>Student nie rozumie potrzeby uczenia się przez całe życie i podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych w stosunku do siebie i innych. Nie ma świadomości poziomu swojej wiedzy, umiejętności i ograniczeń, nie wie kiedy zwrócić się do ekspertów/institucji w zakresie obszaru tematu. Nie wykazuje dbałości o środowisko naturalne i przyrodnicze oraz otwartość na nowe przyrodnicze trendy w turystyce i rekreacji.</p>	<p>Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych w stosunku do siebie i innych. Ma świadomość poziomu swojej wiedzy, umiejętności i ograniczeń, wie kiedy zwrócić się do /institucji w zakresie turystyki.</p>	<p>Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych w stosunku do siebie i innych. Ma świadomość poziomu swojej wiedzy, umiejętności i ograniczeń, wie kiedy zwrócić się do /institucji w zakresie turystyki. Potrafi analizować zjawiska zachodzące w turystyce.</p>	<p>Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych w stosunku do siebie i innych. Ma świadomość poziomu swojej wiedzy, umiejętności i ograniczeń, wie kiedy zwrócić się do /institucji w zakresie turystyki. Wykazuje dbałość o środowisko naturalne i przyrodnicze oraz otwartość na nowe przyrodnicze trendy w turystyce i rekreacji.</p>

Liczba punktów ECTS wraz z ich wyliczeniem dla studiów stacjonarnych	3 punkty ECTS	
	Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta: - udział w wykładach:30 godz., - udział w ćwiczeniach15 godz., - wykonanie pracy pisemnej:10 godz., - przygotowanie prezentacji multimedialnej:10 godz., - udział w konsultacjach..... 3 godz., - przygotowanie do zaliczenia przedmiotu i obecność na zaliczeniu:7 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		75 godz.
Liczba punktów ECTS wraz z ich wyliczeniem dla studiów niestacjonarnych	3 punkty ECTS	
	Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta: - udział w wykładach:8 godz., - przygotowanie do udziału w wykładach.....12 godz., - udział w ćwiczeniach18 godz. wykonanie pracy pisemnej:10 godz., - przygotowanie prezentacji multimedialnej:10 godz., - udział w konsultacjach..... 3 godz., - przygotowanie do zaliczenia przedmiotu i obecność na zaliczeniu:14 godz.	
Łączny nakład pracy studenta		75 godz.

Literatura podstawowa	1. Gaworecki W.W., Turystyka, Wyd. PWE, Warszawa 2007, 2010. 2. Kurek W. (red.), Turystyka, Wyd. PWN, Warszawa 2008. 3. Alejski W., Turystyka w obliczu wyzwań XXI wieku, Wyd. Albis, Kraków 2000. 4. Gołębowski G (red.), Kompendium wiedzy o turystyce, Wyd. PWN, Warszawa-Poznań 2002.
Literatura uzupełniająca	1. Helnarska K.J., Międzynarodowy ruch turystyczny w Unii Europejskiej, Wyd. Adam Marszałek, Toruń 2004. 2. Łobozewicz T., Bińczyk G., Podstawy turystyki, WSE, Warszawa 2001. 3. Przeclawski K., Człowiek a turystyka. Zarys socjologii turystyki, Wyd. Albis, Kraków 1996. 4. Ustawa o usługach turystycznych.