



WSHiG

Karta przedmiotu/sylabus

<b>KIERUNEK</b>	<b>Turystyka i Rekreacja</b>
<b>SPECJALNOŚĆ</b>	Hotelarstwo i Gastronomia, Obsługa ruchu Turystycznego, Zarządzanie i Marketing w Hotelarstwie, Gastronomii i Turystyce
<b>TRYB STUDIÓW</b>	Stacjonarny / niestacjonarny
<b>SEMESTR</b>	V/ I stopnia

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Psychologia</b>	ORT_MKPO_S_8 ORT_MKPO_NST_8 HG_MKPO_S_8 HG_MKPO_NST_8 ZM_MKPO_S_8 ZM_MKPO_NST_8
<b>Wymiar godzinowy poszczególnych form zajęć</b> • wykłady	Studia stacjonarne – 30 Studia niestacjonarne – 30	

<b>Cele kształcenia:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Rozumienie i definiowanie podstawowych zagadnień zakresu psychologii</li> <li>– Przygotowanie do rozwiązywania problemów w turystyce i rekreacji z wykorzystaniem podstawowej wiedzy z zakresu psychologii związanej z obsługą klienta, rozumieniem innych ludzi, zarządzanie i promocją.</li> <li>– Nabycie umiejętności interpretacji prostych zjawisk psycho-społecznych umożliwiających lepsze efekty w pracy z ludźmi</li> </ul>
--------------------------	--

<b>Efekty kształcenia dla przedmiotu</b>		<b>Odniesienie efektów kształcenia dla programu</b>	<b>Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru</b>
<b>Numer</b>	<b>Efekty kształcenia, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot, potrafi:</b>		
	<b>W zakresie wiedzy</b>		
W01	Ma podstawową wiedzę psychologiczną o człowieku, w szczególności jako podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania w kontekście kierunku	K_W01	P6S_WG
W02	Posiada wiedzę na temat metod i narzędzi, w tym technik pozyskiwania danych, właściwych dla psychologii, pozwalających opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich zachodzące	K_W14	P6S_WK
	<b>W zakresie umiejętności</b>		

U01	Potrafi prawidłowo interpretować dane zjawiska psychospołeczne w kontekście kierunku –Turystyka i rekreacja	K_U07	P6S_UW
U02	potrafi planować, projektować, wykorzystać i analizować podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk psychospołecznych	K_U09	P6S_UU
<b>W zakresie kompetencji</b>			
K01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	K_K01	P6S_KK
K02	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy, potrafi myśleć w sposób przedsiębiorczy, znając swoje własne ograniczenia i możliwość ich przewyżczenia.	K_K02	P6S_KK

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów kształcenia		Forma oceny			
Efekt kształcenia	Wykład	Wykład z dyskusją	Prezentacja multimedialna	Studium przypadku	Zaliczenie przedmiotu / Egzamin ustny
	W01	x		x	
W02	x				x
U01	x	x	x		x
U02	x	x		x	
K01	x	x		x	
K02	x				

Numer treści	Treści kształcenia / programowe	Odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
<b>Wykłady</b>		
1.	Zna i rozumie podstawową terminologię związaną z psychiką i zachowaniem – definicje, cele i podstawowe terminy psychologii oraz badania psychologiczne - metody badań i problemy etyczne w badaniach psychologicznych	K_W01, K_W02 K_W14
2.	Wrażenia – sensoryczny obraz rzeczywistości, system wzrokowy, słuch oraz inne zmysły	K_W01
3.	Pamiętanie i zapominanie, uczenie się i analiza zachowań	K_W01

4.	Motywacja – teorie motywacyjne, motywacja osiągnięć i pracy	K_W01 K_U01 K_U09
5.	Emocje i stres. Stres jako gwarant satysfakcji. Radzenie sobie z emocjami.	K_W01 K_K01 K_K02
6.	Psychologia i wykorzystanie jej odkryć w innych dziedzinach życia. Psychologia w prawie i biznesie	K_W01 P_U01 P_U02
7.	Psychologia społeczna. Poznawanie siebie, dochodzenie do rozumienia innych ludzi, poznanie społeczne	K_W01 K_U09 K_K01 K_K02
8.	Grupa i procesy grupowe. Tworzenie się grupy, cele grupy, praca w grupie.	K_W01 K_U09 K_K02
9.	Postawy i zmiana postaw. Komponenty postaw. Centralna i peryferyjna strategia zmiany postaw. Badania dotyczące zmian postaw.	K_W01 K_U09 K_K01 K_K02
10.	Narzędzia wywierania wpływu społecznego. Automatyzmy. Lubienie i sympatia, autorytet, społeczny dowód słuszności, wzajemność, zaangażowanie i konsekwencja, niedostępność.	K_W01 K_U09 K_K02

Formy prowadzenia zajęć		Formy zajęć			
Efekt kształcenia	Formy zajęć				
	Wykład	Wykład z dyskusją	Seminarium	Inna	
W01	x			x	
W02	x				
U01	x	x		x	
U02	x	x		x	
K01	x	x		x	
K02	x				

Kryteria oceny w odniesieniu do poszczególnych efektów kształcenia				
Efekt kształcenia	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
W01	Brak wiedzy	Wiedza na poziomie 50%	Wiedza na poziomie 75%	Wiedza na poziomie 90% i więcej
W02	Brak wiedzy	Wiedza na poziomie 50%	Wiedza na poziomie 75%	Wiedza na poziomie 90% i więcej
U01	Brak jakichkolwiek umiejętności interpretacyjnych (studium przypadku)	Próby interpretacji	Interpretacja sytuacji za pomocą omawianych pojęć	Wyczerpująca interpretacja
U02	Brak jakichkolwiek umiejętności interpretacyjnych (studium przypadku)	Próby analizy	Analiza za pomocą omówionych pojęć	Wyczerpująca analiza
K01	Brak jakichkolwiek umiejętności, wprowadzania innowacji w trakcie analizy studium przypadku	Podjęcie próby rozwiązania problemu w sposób innowacyjny	Innowacyjność w rozwiązaniu problemu	Duża pomysłowość w studium przypadku
K02	Brak jakichkolwiek umiejętności, wprowadzania innowacji w trakcie analizy studium przypadku	Podjęcie próby rozwiązania problemu w sposób innowacyjny	Innowacyjność w rozwiązaniu problemu	Duża pomysłowość w studium przypadku

<b>Liczba punktów ECTS wraz z ich wyliczeniem dla studiów stacjonarnych</b>	2 punkty ECTS
	<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta:</b> - udział w wykładach: .....30 godz., - przygotowanie do odpowiedzi ustnej.....10 godz., - przygotowanie do zajęć.....10 godz.
Łączny nakład pracy studenta	
50 godz.	
<b>Liczba punktów ECTS wraz z ich wyliczeniem dla studiów niestacjonarnych</b>	2 punkty ECTS
	<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta:</b> - udział w wykładach: .....30 godz., - przygotowanie do odpowiedzi ustnej.....10 godz., - przygotowanie do zajęć.....10 godz.
Łączny nakład pracy studenta	
50 godz.	

<b>Literatura podstawowa</b>	<p>P. G. Zimbardo, Psychologia i życie, Warszawa 1999.          Psychologia, Podręcznik akademicki, red. naukowy J. Strelau, Gdańsk 2000.          T. Aronson, Psychologia społeczna, Warszawa 1998.          B. Wojciszke, Człowiek wśród ludzi - zarys psychologii społecznej, Scholar, Warszawa 2005.          R. B. Cialdini, Wywieranie wpływu na ludzi, Gdańsk 1994.</p>
<b>Literatura uzupełniająca</b>	<p>C.S. Hall, G. Lindzey, Teorie osobowości, Warszawa 1990.          T. Tyszka, Psychologiczne pułapki, Gdańsk 1999.          M. Leary, Wywieranie wrażenia na innych, Gdańsk 2000. W. G. Stephan, C. W. Stephan, Wywieranie wpływu przez grupy, Gdańsk 1999.          P. Oleś, Wprowadzenie do psychologii osobowości, Scholar, 2003.</p>