



WSHiG

Karta przedmiotu/sylabus

KIERUNEK	Turystyka i rekreacja
SPECJALNOŚĆ	Zarządzanie i marketing w Hotelarstwie, Gastronomii, Turystyce i Rekreacji
TRYB STUDIÓW	Stacjonarny / niestacjonarny
SEMESTR	VI / I stopnia

Nazwa przedmiotu	SAVOIR – VIVRE LEKCJA STYLU	HG_MKPR_S_16 HG_MKPR_NST_16
Wymiar godzinowy poszczególnych form zajęć • wykłady	Studia stacjonarne – 30h Studia niestacjonarne – 8h	

Cele kształcenia:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami Savoir – vivre. 2. Ubiór na każdą okazję – sztuka dobierania dodatków. 3. Zachowanie przy stole – zasady nakrywania stołu i podawania napojów. 4. Zapoznanie studentów z pisaniem dokumentów oficjalnych: cv, list motywacyjny, etc. 5. Etykieta zachowania, kultura osobista na co dzień w różnych sytuacjach.
--------------------------	---

Efekty kształcenia dla przedmiotu	SAVOIR – VIVRE LEKCJA STYLU
--	-----------------------------

Numer	Efekty kształcenia, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot, potrafi:	Odniesienie efektów kształcenia dla programu	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
W zakresie wiedzy			
W01	Ma ogólną wiedzę związaną z kierunkiem studiów dla obszaru przedmiotu: SAVOIR – VIVRE LEKCJA STYLU.	K_W01	P6S_WG
W02	Zna i rozumie podstawową terminologię związaną z kierunkiem studiów i wybraną specjalnością	K_W02	P6S_WG
W03	Posiada podstawową wiedzę z zakresu mechanizmów psycho-społecznych związanych z turystyką i rekreacją	K_W09	P6S_WK
W zakresie umiejętności			
U01	Posiada specjalistyczne umiejętności manualne i ruchowe związane ze studiowanym kierunkiem studiów i wybraną specjalizacją	K_U01	P6S_UW
U02	Potrafi prowadzić dokumentację dotyczącą jednostek i obiektów funkcjonujących w obszarze turystyki rekreacji	K_U08	P6S_UW
U03	Posiada umiejętności językowe w zakresie dziedzin i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku zgodnie z wymaganiami określonymi na poziomie B2	K_U12	P6S_UK
W zakresie kompetencji			
K01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	K_K01	P6S_KK
K02	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy, umiejętności i ograniczeń, wie kiedy zwrócić się do ekspertów	K_K02	P6S_KK
K03	Okazuje szacunek wobec konsumenta, klienta i gościa	K_K03	P6S_KR

	oraz wykorzystuje umiejętność sprostania ich oczekiwaniom		
K04	Potrafi współpracować i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	K_K04	P6S_KO

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów kształcenia				
Efekt kształcenia	Forma oceny			
	Wykład z dyskusją	Prezentacja multimedialna	Praca na zajęciach	Zaliczenie przedmiotu / Egzamin
W01÷W03	x		x	x
U01÷U03	x		x	x
K01÷K04	x		x	

Numer treści	Treści kształcenia / programowe	Odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
	Wykłady	
1.	SAVOIR – VIVRE, JAKO WYZNACZNIK DZIEDZICTWA KULTUROWEGO. – Zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami Savoir – vivre. – Savoir – vivre zmiany na przestrzeni lat a uniwersalizm zachowań.	K_W01 K_W02 K_W09 K_U01 K_U08 K_U12 K_K01 K_K02 K_K03 K_K04
2.	UBIÓR NA KAŻDĄ OKAZJĘ – SZTUKA DOBIERANIA DODATKÓW. – Dobieranie odpowiedniego stroju do okoliczności. – Dodatki: mucha, krawat, szal – sposoby wiązania. – Buty, paszетки spinki i broszki jak dodatki do stroju.	K_W01 K_W09 K_U01 K_U08 K_U12 K_K01 K_K02 K_K03 K_K04
3.	ETYKIETA ZACHOWANIA, KULTURA OSOBISTA NA CO DZIEŃ W RÓŻNYCH SYTUACJACH.. – Zachowanie przy stole – zasady nakrywania stołu i podawania napojów. – Kultura osobista na co dzień. – Umiejętność zachowania się w różnych sytuacjach – język ciała.	K_W01 K_W09 K_U01 K_U08 K_U12 K_K01 K_K02 K_K03 K_K04
4.	PISANIE DOKUMENTÓW OFICJALNYCH: CV, LIST MOTYWACYJNY, PODZIĘKOWANIA, ŻYCZENIA, KONDOLENCJE, ETC. – Jak dobrać dyplomatyczny język przy komunikowaniu się listownie. – Przykłady listów i dokumentów o charakterze oficjalnym.	K_W01 K_W02 K_W09 K_U12 K_K01 K_K02 K_K03 K_K04
5.	STYL JAKO WYMÓG SZTUKA NOWYCH FORM ESTETYKI KULTURY OSOBISTEJ. – Dyplomacja językowa. – Presja społeczna a kultura osobista.	K_W01 K_W02 K_W09 K_U12

		K_K01 K_K02 K_K03 K_K04
6.	SAVOIR – VIVRE W HOTELARSTWIE, GASTRONOMII I TURYSTYCE. – Kultura zawodowa. – Język zawodowy. – Szkolenia personelu wyższego i niższego szczebla zawodowego.	K_W01 K_W02 K_W09 K_U12 K_K01 K_K02 K_K03 K_K04
7.	WYSTĄPIENIA PUBLICZNE – SAVOIR – VIVRE. – Postawa i kultura osobista – Język ciała. – Czytelność wypowiedzi. – Prezentacja siebie podstawą do komunikacji.	K_W01 K_W02 K_W09 K_U01 K_U08 K_U12 K_K01 K_K02 K_K03 K_K04
8.	PIERWSZE WRAŻENIE - SAVOIR – VIVRE. – Globalny trend kultury powitania. – Kultura zachowania w Uczelni akademicki savoir-vivre. – Etykieta dyplomacji.	K_W01 K_W02 K_W09 K_U01 K_U08 K_U12 K_K01 K_K02 K_K03 K_K04

Formy prowadzenia zajęć			
Efekt Kształcenia	Formy zajęć		
	Wykład	Wykład z dyskusją	Seminarium
W01÷W03	x	x	
U01÷U03	x	x	
K01÷K04	x	x	

Efekt kształcenia	Kryteria w odniesieniu do poszczególnych efektów kształcenia			
	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
W01÷W03	Student nie ma ogólnej wiedzy związanej z savoir vivre. Nie zna i nie rozumie potrzeby zmian zachodzących w życiu człowieka. Nie posiada aktualnej wiedzy na temat savoir vivre oraz poprawy jakości życia. Nie zna podstawowych	Student zna definicje i rozumienie podstawowe pojęcia, ma ogólną wiedzę związaną z savoir vivre, etyki dyplomatycznej, kultury osobistej.	Student ma ogólną wiedzę związaną z Savoir vivre, , mechanizmami psycho – społecznymi i wykorzystuje je do poprawy jakości życia oraz umie podać przykłady zastosowania definicji. Posiada aktualną wiedzę na temat savoir vivre,	Student zna definicje i rozumienie podstawowe pojęcia, ma ogólną wiedzę związaną z Savoir vivre . Zna i rozumie potrzebą odpowiedniego dostosowania stroju oraz zachowania do sytuacji. Posiada aktualną wiedzę na temat Savoir vivre. Umie znaleźć obszary

	definicji i nie rozumienie podstawowych pojęć z zakresu savoir vivre, pisania dokumentów takich jak CV, list motywacyjny i innych związanych z obszarem przedmiotu.		Zna definicje i rozumienie podstawowe pojęcia z zakresu Savoir vivre, oraz umie zastosować je w życiu.	gdzie wykorzystywane są pojęcia jako trend nowych pokoleń. Zna definicje i rozumienie podstawowe pojęcia z zakresu Savoir vivre oraz umie zastosować je w życiu.
U01÷U03	Student nie potrafi komunikować się z jednostką i grupą społeczną w zakresie istotnych problemów związanych ze zmiennością otaczającego świata, zmian jakie są wymagane na różnych płaszczyznach życia. Nie posiada umiejętności wykorzystania zdobytej w trakcie studiów wiedzy z zakresu problematyki związanej z Savoir vivre dla potrzeb rynku pracy. Nie ma umiejętności wyrażania sądów i oceniania postępowań w zakresie Savoir vivre.	Student potrafi komunikować się z jednostką i grupą społeczną w zakresie istotnych problemów związanych ze zmiennością otaczającego świata.	Student potrafi komunikować się z jednostką i grupą społeczną w zakresie istotnych problemów związanych ze zmiennością otaczającego świata. Posiada umiejętności wykorzystania zdobytej w trakcie studiów wiedzy z zakresu Savoir vivre. Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę do poprawy jakości życia.	Student potrafi komunikować się z jednostką i grupą społeczną w zakresie istotnych problemów związanych ze zmiennością otaczającego świata. Posiada umiejętności wykorzystania zdobytej w trakcie studiów wiedzy z zakresu problematyki związanej z Savoir vivre dla potrzeb rynku pracy. Ma umiejętność wyrażania opinii w zakresie Savoir vivre oraz umiejętności poprawy jakości życia.
K01÷K04	Student nie rozumie potrzeby uczenia się przez całe życie i podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych w stosunku do siebie i innych. Nie ma świadomości poziomu swojej wiedzy, umiejętności i ograniczeń, nie wie kiedy zwrócić się do ekspertów/institucji w zakresie obszaru tematu. Nie okazuje szacunku wobec turysty, klienta i gościa oraz nie wykorzystuje umiejętności	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych w stosunku do siebie i innych. Ma świadomość poziomu swojej wiedzy, umiejętności i ograniczeń.	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych w stosunku do siebie i innych. Ma świadomość poziomu swojej wiedzy, umiejętności i ograniczeń, wie kiedy zwrócić się do /instytucji. Okazuje szacunek wobec klienta i gościa oraz wykorzystuje umiejętność sprostania ich oczekiwaniom w zakresie obszaru Savoir vivre,.	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych w stosunku do siebie i innych. Ma świadomość poziomu swojej wiedzy, umiejętności i ograniczeń. Okazuje szacunek wobec klienta i gościa oraz wykorzystuje umiejętność sprostania ich oczekiwaniom w zakresie obszaru Savoir vivre. Charakteryzuje się aktywną postawą świadomego konsumenta. Potrafi współpracować

	sprostania ich oczekiwaniom w zakresie prawidłowego zachowania.			i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role.
--	---	--	--	--

Liczba punktów ECTS wraz z ich wyliczeniem dla studiów stacjonarnych	2 punkty ECTS
	Bilans nakładu pracy studenta: - udział w wykładach:..... 30 godz. - samodzielne studiowanie tematyki wykładów10 godz., - przygotowanie do zaliczenia i udział w zaliczeniu10 godz.
Łączny nakład pracy studenta 50 godzin	
Liczba punktów ECTS wraz z ich wyliczeniem dla studiów niestacjonarnych	2 punkty ECTS
	Bilans nakładu pracy studenta: - udział w wykładach:8 godz., - samodzielne studiowanie tematyki wykładów38 godz., - przygotowanie do egzaminu i udział w egzaminie5 godz.,
Łączny nakład pracy studenta 50 godzin	

Literatura podstawowa	1. Sallmann N. 2010. Megatrend wellness & SPA dla rynku usług wolnego czasu i hotelarstwa w XXI wieku. 2. Kaleta A. Hotelarstwo Spa i Wellness jako rozwojowy produkt przemysłu czasu wolnego – wybrane aspekty (http://jmf.wzr.pl/pim/2012_1_2_31.pdf). 3. http://www.mhhe.com/hper/physed/clw/01corb.pdf 4. http://www.pnf.org/Definitions_of_Health_C.pdf 5. http://www.awf.edu.pl/wtir/nauka/czasopismo-turystyka-i-rekreacja/roczniki/2014/ii2014/Alejziak_B_Uslugi_SPA_-and-Wellness_jako_element_zdrowego_stylu_zycia.pdf
	1. https://www.hmc.edu/student-life/wp-content/uploads/sites/4/2014/02/HANDOUT_Eight_Dimensions.pdf 2. http://www.globalwellnesssummit.com/images/stories/pdf/wellness_tourism_economy_exec_sum_final_10022013.pdf 3. http://www.globalwellnesssummit.com/images/stories/gsws2014/pdf/GWI_Global_Spa_and_Wellness_Economy_Monitor_Full_Report_Final.pdf
Literatura uzupełniająca	