



**WSHiG**

**Karta przedmiotu/sylabus**

<b>KIERUNEK</b>	Turystyka i Rekreacja
<b>SPECJALNOŚĆ</b>	Zarządzanie i Marketing w Hotelarstwie, Gastronomii, Turystyce i Rekreacji
<b>TRYB STUDIÓW</b>	Stacjonarny / niestacjonarny
<b>SEMESTR</b>	VI / I stopnia

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Współczesne oczekiwania wobec kadr zarządzających w turystyce</b>	ZM_MKPR_S_17 ZM_MKPR_NST_15
<b>Wymiar godzinowy poszczególnych form zajęć</b>	Studia stacjonarne – 30 godz. Studia niestacjonarne – 8 godz.	
• <b>wyklady</b>	Studia stacjonarne –30 godz. Studia niestacjonarne – 8 godz.	

<b>Cele kształcenia:</b>	<p>Celem przedmiotu jest zaprezentowanie wiedzy na temat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- podstawowej terminologii, typologii, definicji</li> <li>- dokonanie klasyfikacji w zakresie form zarządzania</li> <li>- oczekiwań wobec kadr zarządzających w turystyce,</li> <li>- istoty celu i funkcji zarządzania w przedsiębiorstwach turystycznych,</li> <li>- priorytetów i wymagań prawnych,</li> <li>- przyczyn zainteresowania się zarządzaniem w przedsiębiorstwach turystycznych w Polsce,</li> <li>-obszarów zarządzania,</li> <li>- czynników wpływających na zarządzanie,</li> <li>- modeli zarządzania,</li> <li>- źródeł danych oraz metod ich zbierania</li> <li>- zasad tworzenia dokumentacji <i>Systemu Zarządzania Jakością</i> pracy w przedsiębiorstwach turystycznych</li> <li>-raportu z badań mierzenia jakości pracy kadry zarządzającej</li> </ul>
--------------------------	--

<b>Efekty kształcenia dla przedmiotu</b>			
<b>Numer</b>	<b>Efekty kształcenia, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot, potrafi:</b>	<b>Odniesienie do efektów kształcenia dla programu</b>	<b>Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru</b>
<b>W zakresie wiedzy</b>			
W01	Definiuje i rozumie podstawowe pojęcia związane z nowoczesnym zarządzaniem w przedsiębiorstwach turystycznych	K_W01	P6S_WG
W02	Zna obszary zarządzania, czynniki wpływające na zarządzanie, modele zarządzania	K_W02	P6S_WG
W03	Zna istotę, cel i funkcje zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym	K_W04	P6S_WK
W04	Posiada wiedzę z zakresu wymagań prawnych i ich interpretacji.	K_W06	P6S_WG/K
<b>W zakresie umiejętności</b>			

U01	Na podstawie konstruktów teoretyczno- metodologicznego potrafi określić obszary zarządzania jakością w przedsiębiorstwach turystycznych i diagnozować czynniki wpływające na jakość procesu zarządzania. Potrafi określić źródła danych, metody mierzenia jakości pracy placówki oświatowej oraz projektować, przeprowadzać i zbierać dane służące podnoszeniu jakości pracy placówki oświatowej. Potrafi określić zasady tworzenia dokumentacji <i>Systemu Zarządzania Jakością</i> pracy placówki oświatowej.	K_U05 K_U08 K_U09 K_U14	P6S_UW P6S_UU
<b>W zakresie kompetencji personalnych i społecznych</b>			
K01	Postępuje zgodnie z przyjętymi zasadami odnoszącymi się do współczesnych oczekiwań wobec kadry zarządzającej.	K_K02	P6S_KK
K02	Współpracuje i pracuje w grupie oraz potrafi jej przewodzić.	K_K04	P6S_KO
K03	Rozumie istotę, cele i funkcje mierzenia jakości pracy.	K_K05	P6S_KK
K04	Rozumie istotę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych w stosunku do siebie i innych.	K_K01	P6S_KK

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów kształcenia	Forma oceny					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Ćwiczenia	Wykłady
W01		x				x
W02		x				x
W03		x				x
W04		x				x
U01		x				x
K01		x				x
K02		x				x
K03		x				x
K04		x				x

Numer treści	Treści kształcenia / programowe	Odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
	<b>Wykłady</b>	
1.	<b>Temat 1: Zajęcia wprowadzające do Współczesnych oczekiwań wobec kadr zarządzających w turystyce</b> - podstawowe pojęcia - miejsce wśród innych nauk - podstawowe podziały zarządzania - znaczenie zarządzania w życiu człowieka - proces zarządzania/kierowania i jego elementy	K_W01 K_W02 K_W04 K_W06 K_K01 K_K04 K_K05
2.	<b>Temat 2: Zmiana filozofii działania i myślenia w zakresie zarządzania w turystyce - refleksja nad kulturą wysokiej tolerancji niepewności</b> - przyczyny zainteresowania się nową filozofią zarządzania w turystyce	K_W01 K_W02

3.	<b>Temat 3: Analiza czynników wpływających na jakość procesu zarządzania</b>	K_W01 K_W02 K_W04 K_U05 K_U09 K_U14 K_K01 K_K02 K_K04 K_K05
4.	<b>Temat 4: Zarządzanie jakością czy jakość zarządzania</b>	K_W01 K_W02 K_W04
5.	<b>Temat 5: Komponenty nowoczesnego zarządzania jakością w przedsiębiorstwach turystycznych:</b> -Jakość techniczna -Jakość funkcjonalna -Jakość wyniku	K_W01 K_W02 K_W04 K_W06
6.	<b>Temat 6: Nowe spojrzenie na jakość pracy kadry zarządzającej w przedsiębiorstwach turystycznych</b> - oczekiwania pracowników wobec kadry zarządzającej	K_W01 K_W02 K_W04 K_U05 K_U09 K_U14 K_K01 K_K02 K_K04 K_K05
7.	<b>Temat 7: Modele zarządzania jakością w przedsiębiorstwach turystycznych</b> - Zarządzanie pomysłami - Model jakości servquel - Model KAIZEN	K_W01 K_W02 K_W04 K_W06 K_U05 K_U09 K_U14 K_K01 K_K02 K_K04 K_K05
8.	<b>Temat 8: TQM- w kontekście zarządzaniem jakością w przedsiębiorstwach turystycznych</b>	K_W01 K_W02 K_U05 K_U09 K_U14 K_K01 K_K02 K_K04 K_K05
9.	<b>Temat 9: Jak rozumieć współczesne przywództwo w przedsiębiorstwach turystycznych</b>	K_W01 K_W02 K_U05 K_U09 K_U14 K_K01 K_K02 K_K04 K_K05
10.	<b>Temat 10: Mierzenie jakości pracy kadry zarządzającej w przedsiębiorstwach turystycznych</b>	K_W01 K_W02 K_W04

11.	<b>Temat 11: Narzędzia do mierzenia jakości pracy</b>	K_W01 K_W02 K_W04 K_W06 K_U08
12.	<b>Temat 12: Analiza programów rozwoju w zakresie:</b> -koncepcji pracy, -zarządzania i organizacji, -kształcenia.	K_W01 K_W02 K_U05 K_U09 K_U14 K_K01 K_K02 K_K04 K_K05
13.	<b>Temat 13: Jak być skutecznym menedżerem?</b> - zasady skutecznego przemawiania - jak trafić do podwładnych - autorytet i j	K_W01 K_W02 K_U05 K_U09 K_U14 K_K01 K_K02 K_K04 K_K05
14.	<b>Temat 14: Komunikowanie się w organizacji</b> - komunikowanie w pionie - komunikowanie w poziomie - rozmowa kwalifikacyjna	K_W01 K_W02 K_U05 K_U09 K_U08 K_U14 K_K01 K_K02 K_K04 K_K05
15.	<b>Temat 15: Wpływ kultury organizacji na styl kierowania/zarządzania w przedsiębiorstwach turystycznych</b> -kultura klanu -adhokratyczna -rynkowa -hierarchiczna	K_W01 K_W02 K_U05 K_U09 K_U14 K_K01 K_K02 K_K04 K_K05
16.	<b>Temat 16: Trójwymiarowa koncepcja stylów kierowania wg J.W. Reddina</b> -nastawienie na zadania -nastawienie na pracowników -nastawienie na efektywność 1. Styl gorliwy, 2. Styl wyizolowany, 3. Styl kompleksowy, 4. Styl przyjazny.	K_W01 K_W02 K_U05 K_U09 K_U14 K_K01 K_K02 K_K04 K_K05

Formy prowadzenia zajęć					
Efekt kształcenia	Formy zajęć				
	Wykład	Wykład z dyskusją	Ćwiczenia	Inna	
W01	x				
W02	x				
W03	x				
W04	x				
U01	x				
K01	x				

K02	x			
K03	x			
K04	x			

Kryteria oceny w odniesieniu do poszczególnych efektów kształcenia				
Efekt kształcenia	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
W01 W02 W03 W04	student nie opanował materiału powyżej poziomu 50% zgodnego z przedmiotowymi efektami kształcenia	student opanował w niskim stopniu zgodny z przedmiotowymi efektami kształcenia	student opanował materiał w wysokim stopniu zgodny z przedmiotowymi efektami kształcenia	student opanował materiał w pełni zgodny z przedmiotowymi efektami kształcenia
U01	student nie nabył wystarczających umiejętności zgodnych z przedmiotowymi efektami kształcenia	student nabył umiejętności w niskim stopniu zgodny z przedmiotowymi efektami kształcenia	student nabył umiejętności w wysokim stopniu zgodne z przedmiotowymi efektami kształcenia	student nabył umiejętności w pełni zgodne z przedmiotowymi efektami kształcenia
K01 K02 K03 K04	student nie potrafi właściwie wykorzystywać w praktyce zdobytej wiedzy i umiejętności wynikających z przedmiotowych efektów kształcenia oraz nie ma wystarczającej świadomości znaczenia tych składników z życia społeczno-zawodowym	student potrafi w niskim stopniu wykorzystywać w praktyce zdobytą wiedzę i umiejętności wynikające z przedmiotowych efektów kształcenia oraz w niskim stopniu ma świadomości roli i znaczenia tych składników z życia społeczno-zawodowym	student potrafi w wysokim stopniu wykorzystywać w praktyce zdobytą wiedzę i umiejętności wynikające z przedmiotowych efektów kształcenia oraz w wysokim stopniu ma świadomości roli i znaczenia tych składników z życia społeczno-zawodowym	student potrafi w pełni wykorzystywać w praktyce zdobytą wiedzę i umiejętności wynikające z przedmiotowych efektów kształcenia oraz w pełni ma świadomość jaką rolę i znaczenie odgrywają te składniki w życiu społeczno-zawodowym

Liczba punktów ECTS wraz z ich wyliczeniem dla studiów stacjonarnych (dot. jednego semestru)	2 punkty ECTS
	<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta:</b> - udział w wykładach: .....30 godz., - udział w konsultacjach.....3 godz., - przygotowanie do zaliczenia przedmiotu i obecność na zaliczeniu: 17 godz.
Łączny nakład pracy studenta 50 godz.	
Liczba punktów ECTS wraz z ich wyliczeniem dla studiów niestacjonarnych (dot. jednego semestru)	2 punkty ECTS
	<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta:</b> - udział w wykładach: .....8 godz. - przygotowanie do udziału w wykładach..... - wykonanie pracy pisemnej: ..... - przygotowanie prezentacji multimedialnej: ..... - udział w konsultacjach..... 10 godz., - przygotowanie do zaliczenia przedmiotu i obecność na zaliczeniu: 32 godz.
Łączny nakład pracy studenta 50 godz.	

<p><b>Literatura podstawowa</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Projektowania systemów zarządzania, pod red. J. Skalika, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 1997</li> <li>2. Wawak S., Zarządzanie jakością - teoria i praktyka, Helion, Gliwice 2002</li> <li>3. Zbuduj swój system zarządzania jakością, pod red. J. Kowalczyka, Ministerstwo Gospodarki, Warszawa 2002</li> <li>4. Armstrong M., 2006, <i>Zarządzanie zasobami ludzkimi</i>, Oficyna Ekonomiczna, Warszawa.</li> <li>5. Bjerke B., 2004, <i>Kultura a style przywództwa</i>, Oficyna Ekonomiczna, Krakow.</li> <li>6. Brzeziński P., 1999, <i>Koncepcja TQM – historia i rozwój idei</i>, „Problemy Jakości”, 5/1999.</li> <li>7. Drucker P.F., 1994, <i>Menedżer skuteczny</i>, AE, Kraków.</li> <li>8. Kubik K., 2008, <i>Kultura menedżerska</i>, WWSE, Warszawa.</li> <li>9. Morreale, S.P., B.H. Spitzberg i J.K. Barge (2007) <i>Komunikacja między ludźmi</i>, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.</li> <li>10. Pender L., Sharpley R. (red.), 2008. <i>Zarządzanie turystyką</i>, PWE, Warszawa.</li> </ol>
<p><b>Literatura uzupełniająca</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Żukowski P., 2008, <i>Podstawy naukowej organizacji pracy z wybranymi problemami zarządzania</i>, WSZiA, Opole.</li> <li>2. Bauman, Z. (2007) <i>Płynne czasy. Życie w epoce niepewności</i>, Warszawa: Sic!</li> <li>3. Czarniawska, B. (2010) <i>Trochę inna teoria organizacji. Organizowanie jako konstrukcja sieci działań</i>, Warszawa: Poltext.</li> <li>4. Kołodziej-Durnaś, A. (2012) <i>Kultura organizacji – idea i instrumentalizacja</i>, Szczecin: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego.</li> <li>5. Konecki, K.T. (2007) <i>Nowi pracownicy a kultura organizacyjna przedsiębiorstwa</i>, Przegląd Socjologii Jakościowej, Tom III, Numer 1.</li> <li>6. Kostera, M. (2008) <i>Wprowadzenie (w): Nowe kierunki w zarządzaniu</i>, red. M. Kostera, Warszawa: WAiP</li> <li>7. Kurcz, I. (2000) <i>Psychologia języka i komunikacji</i>, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar</li> <li>8. Sprawozdanie z V Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej w Szczecinie, która odbyła się w dniach 28-30 maja 2008r., <i>O kadrach w branży turystycznej</i>, „Rynek Turystyczny”, czerwiec 2008, nr 6 (273).</li> </ol>