



WSHiG

Karta przedmiotu/sylabus

KIERUNEK	Turystyka i Rekreacja
SPECJALNOŚĆ	Obsługa Ruchu Turystycznego, Hotelarstwo i Gastronomia, Zarządzanie i Marketing w Hotelarstwie, Gastronomii, Turystyce i Rekreacji
TRYB STUDIÓW	Stacjonarny / niestacjonarny
SEMESTR	III / II stopnia

Nazwa przedmiotu	Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie turystycznym	HG_MKPR_S_11 HG_MKPR_NST_11 ZM_MKPR_S_11 ZM_MKPR_NST_11
Wymiar godzinowy poszczególnych form zajęć	Studia stacjonarne – 60 godz. Studia niestacjonarne – 24 godz.	
• wykłady	Studia stacjonarne – 30 godz. Studia niestacjonarne – 8 godz.	
• ćwiczenia	Studia stacjonarne – 30 godz. Studia niestacjonarne – 16 godz.	

Cele kształcenia:	<ul style="list-style-type: none"> – przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu stosowania analiz ekonomicznych w przedsiębiorstwie turystycznym; – zapoznanie z zasadami zarządzania finansowego w przedsiębiorstwie turystycznym; – omówienie ryzyka finansowego i niefinansowego w przedsiębiorstwie turystycznym.
--------------------------	--

Efekty kształcenia dla przedmiotu			
Numer	Efekty kształcenia, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot, potrafi:	Odniesienie do efektów kształcenia dla programu	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
W zakresie wiedzy			
W01	Definiowanie pojęć z zakresu analizy ekonomicznej w przedsiębiorstwie turystycznym.	K_W01	P7S_WG
W02	Zrozumienie oddziaływania analizy ekonomicznej na osiągnięte wyniki w przedsiębiorstwie turystycznym.	K_W03	P7S_WG
W zakresie umiejętności			
U01	Dotyczące analizowania sytuacji gospodarczej przedsiębiorstwa turystycznego, stawiania pytań, dokonywania syntezy, wyciągania wniosków, krytycznej oceny, interpretacji danych statystycznych i wydarzeń gospodarczych.	K_U11	P7S_UU

U02	Dotyczące podejmowania decyzji gospodarczych w oparciu o posiadany zakres informacji, wykorzystania metod badawczych, samokształcenia.	K_U09	P7S_UW
W zakresie kompetencji społecznych			
K01	Wyrobienie zdolności do aktywnych postaw, przedsiębiorczości, samodzielności i krytycyzmu gospodarczego i niezależnego myślenia w przedsiębiorstwie turystycznym.	K_K01	P7S_KR
K02	Uzmysłowienie studentom konieczności posiadania wiedzy z zakresu analiz ekonomicznych niezbędnych do zarządzania w przedsiębiorstwie turystycznym w warunkach istniejącej konkurencji rynkowej.	K_K07	P7S_KO

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów kształcenia		Forma oceny			
Efekt kształcenia	Egzamin pisemny lub ustny*	Wykład z dyskusją	Projekt	Praca pisemna	Zaliczenie przedmiotu / Egzamin
W02	x		x		
U01	x		x		
U02	x		x		
K01	x		x		
K02	x		x		

* Ocena bdb z ćwiczeń zwalnia z egzaminu i przepisywana jest jako egzaminacyjna

Numer treści	Treści kształcenia / programowe	Odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
Wykłady / ćwiczenia		
1.	Istota, funkcje i rodzaje analizy ekonomicznej	K_W01 K_W03
2.	Istota i kierunki wykorzystania analizy techniczno-ekonomicznej	K_W01 K_W03
3.	Analiza porównawcza i przyczynowa w badaniach ekonomicznych	K_W01 K_W03, K_U011 K_U09 K_K01 K_K07
4.	Analiza wstępna sprawozdań finansowych (bilans, rachunek zysków i strat, cash flow)	K_W01 K_W03, K_U011 K_U09 K_K01 K_K07
5.	Analiza wskaźnikowa	K_W01 K_W03, K_U011 K_U09

		K_K01 K_K07
6.	Metody oceny przedsięwzięć inwestycyjnych	K_W01 K_W03, K_U011 K_U09 K_K01 K_K07
7.	Podstawy ekonomicznej analizy rynku	K_W01 K_W03, K_U011 K_U09 K_K01 K_K07
8.	Ryzyko działalności gospodarczej przedsiębiorstwa turystycznego	K_W01 K_W03, K_U011 K_U09 K_K01 K_K07
9.	Przedsiębiorczość i konkurencyjność w turystyce	K_W01 K_W03, K_U011 K_U09 K_K01 K_K07

Formy prowadzenia zajęć					
Efekt kształcenia	Formy zajęć				
	Wykład	Wykład z dyskusją	Seminarium	Ćwiczenia	
W01	x			x	
W02	x			x	
U01	x			x	
U02	x			x	
K01	x			x	
K02	x			x	

Kryteria oceny w odniesieniu do poszczególnych efektów kształcenia				
Efekt kształcenia	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
W01	Student uzyskuje poniżej 50% maksymalnej liczby punktów z części dotyczącej efektu kształcenia W01 wydzielonej z końcowego egzaminu pisemnego	Student uzyskuje 50-69% maksymalnej liczby punktów z części dotyczącej efektu kształcenia W01 wydzielonej z końcowego egzaminu pisemnego	Student uzyskuje 70-89% maksymalnej liczby punktów z części dotyczącej efektu kształcenia W01 wydzielonej z końcowego egzaminu pisemnego	Student uzyskuje powyżej 89% maksymalnej liczby punktów z części dotyczącej efektu kształcenia W01 wydzielonej z końcowego egzaminu pisemnego
W02	Student uzyskuje poniżej 50% maksymalnej liczby punktów z części dotyczącej efektu kształcenia W02	Student uzyskuje 50-69% maksymalnej liczby punktów z części dotyczącej efektu kształcenia W02 wydzielonej z	Student uzyskuje 70-89% maksymalnej liczby punktów z części dotyczącej efektu kształcenia W02 wydzielonej z	Student uzyskuje powyżej 89% maksymalnej liczby punktów z części dotyczącej efektu kształcenia W02

	wydzielonej z końcowego egzaminu pisemnego	końcowego egzaminu pisemnego	końcowego egzaminu pisemnego	wydzielonej z końcowego egzaminu pisemnego
U01	Student uzyskuje poniżej 50% maksymalnej liczby punktów z części dotyczącej efektu kształcenia U01 wydzielonej z końcowego egzaminu pisemnego	Student uzyskuje 50-69% maksymalnej liczby punktów z części dotyczącej efektu kształcenia U01 wydzielonej z końcowego egzaminu pisemnego	Student uzyskuje 70-89% maksymalnej liczby punktów z części dotyczącej efektu kształcenia U01 wydzielonej z końcowego egzaminu pisemnego	Student uzyskuje powyżej 89% maksymalnej liczby punktów z części dotyczącej efektu kształcenia U01 wydzielonej z końcowego egzaminu pisemnego
U02	Student uzyskuje poniżej 50% maksymalnej liczby punktów z części dotyczącej efektu kształcenia U02 wydzielonej z końcowego egzaminu pisemnego	Student uzyskuje 50-69% maksymalnej liczby punktów z części dotyczącej efektu kształcenia U02 wydzielonej z końcowego egzaminu pisemnego	Student uzyskuje 70-89% maksymalnej liczby punktów z części dotyczącej efektu kształcenia U02 wydzielonej z końcowego egzaminu pisemnego	Student uzyskuje powyżej 89% maksymalnej liczby punktów z części dotyczącej efektu kształcenia U02 wydzielonej z końcowego egzaminu pisemnego
K01	Student uzyskuje poniżej 50% maksymalnej liczby punktów z części dotyczącej efektu kształcenia K01 wydzielonej z końcowego egzaminu pisemnego	Student uzyskuje 50-69% maksymalnej liczby punktów z części dotyczącej efektu kształcenia K01 wydzielonej z końcowego egzaminu pisemnego	Student uzyskuje 70-89% maksymalnej liczby punktów z części dotyczącej efektu kształcenia K01 wydzielonej z końcowego egzaminu pisemnego	Student uzyskuje powyżej 89% maksymalnej liczby punktów z części dotyczącej efektu kształcenia K01 wydzielonej z końcowego egzaminu pisemnego
K02	Student uzyskuje poniżej 50% maksymalnej liczby punktów z części dotyczącej efektu kształcenia K02 wydzielonej z końcowego egzaminu pisemnego	Student uzyskuje 50-69% maksymalnej liczby punktów z części dotyczącej efektu kształcenia K02 wydzielonej z końcowego egzaminu pisemnego	Student uzyskuje 70-89% maksymalnej liczby punktów z części dotyczącej efektu kształcenia K02 wydzielonej z końcowego egzaminu pisemnego	Student uzyskuje powyżej 89% maksymalnej liczby punktów z części dotyczącej efektu kształcenia K02 wydzielonej z końcowego egzaminu pisemnego

Liczba punktów ECTS wraz z ich wyliczeniem dla studiów stacjonarnych	4 punkty ECTS
	Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta: - udział w wykładach.....30 godz., - udział w ćwiczeniach.....30 godz., - udział w konsultacjach.....5 godz., - przygotowanie i przedstawienie projektu na ćwiczeniach.....15 godz., - przygotowanie się do egzaminu i udział w egzaminie.....20 godz.
Łączny nakład pracy studenta 100 godz.	
Liczba punktów ECTS wraz z ich wyliczeniem dla studiów niestacjonarnych	4 punkty ECTS
	Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta: - udział w wykładach.....8 godz., - udział w ćwiczeniach.....16 godz., - samodzielne studiowanie tematyki wykładów, w tym studiowanie zalecanej literatury.....30 godz., - udział w konsultacjach.....10 godz., - przygotowanie i przedstawienie projektu na ćwiczeniach.....10 godz., - przygotowanie się do egzaminu i udział w egzaminie.....26 godz.
Łączny nakład pracy studenta 100 h	

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bednarski L., Analiza finansowa w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2007. 2. Hamrol M. (red.), Analiza finansowa przedsiębiorstwa- ujęcie sytuacyjne, Wydawnictwo Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań 2010. 3. Pomykalska B., Pomykalski P., Analiza finansowa przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007. 4. Sierpińska M., Jachna T., Metody podejmowania decyzji finansowych. Analiza przykładów i przypadków, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008. 5. Sierpińska M., Jachna T., Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bednarczyk M. (red.), Przedsiębiorczość w turystyce. Zasady i praktyka, Wyd. CeDeWu, Warszawa, 2010. 2. Biczysko W., Ryzyko działalności gospodarczej w przedsiębiorstwie turystycznym (maszynopis), WSHiG, Poznań 2011. 3. Biczysko W., Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie turystycznym, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011. 4. Radosiński E., Wprowadzenie do sprawozdawczości, analizy i informatyki finansowej, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010.

Kierownik przedmiotu:

e-mail: