



WSHiG

Karta przedmiotu/sylabus

KIERUNEK	Turystyka i rekreacja
SPECJALNOŚĆ	Hotelarstwo i gastronomia, Zarządzanie i marketing w hotelarstwie i gastronomii, turystyce i rekreacji, Obsługa ruchu turystycznego
TRYB STUDIÓW	Stacjonarny / niestacjonarny
SEMESTR	III / II stopnia

Nazwa przedmiotu	Polityka turystyczna	ORT_MKK_S_2 ORT_MKK_NST_2 HG_MKK_S_2 HG_MKK_NST_2 ZM_MKK_S_2 ZM_MKK_NST_2
Wymiar godzinowy poszczególnych form zajęć • ćwiczenia • projekt	Studia stacjonarne – 30 Studia niestacjonarne - 16	
	Studia niestacjonarne - 8	

Cele kształcenia:	<p>Zapoznanie studentów z mechanizmami kształtowania polityki turystycznej w kraju i zagranicą. Zapoznanie studentów ze strukturą organizacyjną Polski w zakresie polityki turystycznej. Przekazanie wiedzy dotyczącej celu i metod stosowanych w polityce turystycznej w Polsce i na świecie.</p> <p>Zapoznanie studenta z geografią gospodarczą świata, ekonomiki usług turystycznych i prawaturystycznego, a także czynników determinujących zmiany społeczne.</p>
--------------------------	---

Efekty kształcenia dla przedmiotu			
Numer	Efekty kształcenia, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot, potrafi:	Odniesienie efektów kształcenia dla programu	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
w zakresie wiedzy			
1.	potrafi opisać cel i zakres polityki turystycznej	K_W03	P7S_WG
2.	scharakteryzować rolę instytucji i organizacji turystycznych w kształtowaniu polityki szczeblach: lokalnym, regionalnym, krajowym międzynarodowym	K_W10	P7S_WK
3.	zna podstawowe dokumenty strategiczne dotyczące rozwoju turystyki w Polsce i na świecie	K_W10	P7S_WK
w zakresie umiejętności			

4.	Student posiada umiejętność oceny czynników wpływających na politykę turystyczną	K_U11	P7S_UU
5.	Posiada umiejętność analizy zadań samorządów terytorialnych w planowaniu rozwoju turystyki	K_U09	P7S_UW
6.	Posiada umiejętność propagowania polityki prorozwojowej w turystyce na różnych szczeblach zarządzania	K_U11	P7S_UU
w zakresie kompetencji			
7.	ustawicznie dąży do poszerzania swojej wiedzy z polityki turystycznej dla potrzeb analitycznych	K_K01	P7S_KR
8.	jest wrażliwy na poszanowanie zasobów przyrodniczych, kulturowych i społecznych w procesie kształtowania polityki turystycznej;	K_K02	P7S_KR
9.	nawiązuje współpracę w obszarze polityki turystycznej na szczeblu instytucji publicznych i organizacji prywatnych	K_K07	P7S_KO
10.	przejawia inicjatywę w poszukiwaniu finansowania ze źródeł unijnych;	K_K07	P7S_KO
11.	angażuje się w pracę zespołową. Potrafi wykazać niezależność i kreatywność w podejmowaniu decyzji. Ciągłe analizuje zmiany w otoczeniu rynkowym turystyki	K_K03	P7S_KO
12.	zachowuje otwartość na propozycje innych współpracowników.	K_K03	P7S_KO

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Forma oceny				
	ćwiczenia	Wykład z dyskusją	Projekt	Praca pisemna	Zaliczenie przedmiotu / Egzamin
W01	x				x
W02	x				x
W03	x				x
U01	x		x		x
U02	x		x		x
U03	x		x		x
K01	x				x
K02	x				x
K03	x				x
K04	x				x
K05	x				x
K06	x				x

Numer treści	Treści kształcenia / programowe	Odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
Ćwiczenia		
1.	Struktura polityki państwa w zakresie turystyki (zmiany w strukturze organizacyjnej turystyki w Polsce na przestrzeni dziejów)	K_W03 K_W10 K_K01 K_K02 K_K03
2.	Cel i zakres polityki turystycznej w Polsce i na Świecie	K_W03 K_W10 K_K01 K_K02 K_K03
3.	Podmioty polityki turystycznej, szczebel międzynarodowy, krajowy, regionalny i lokalny	K_W03 K_W10 K_K01 K_K02 K_K03 K_K07
4.	Polityka zrównoważonego rozwoju w turystyce	K_W03 K_W10 K_K01 K_K02 K_K03 K_K07
5.	Polityka turystyczna XXI w. na Świecie	K_W03 K_W10 K_K01 K_K02 K_K03
6.	Współpraca międzynarodowa w dziedzinie turystyki	K_W03 K_W10 K_U11 K_K01 K_K02 K_K03 K_K07
7.	Polityka rozwoju usług turystycznych w Polsce	K_W03 K_W10 K_U09 K_K01 K_K02 K_K03 K_K07

Formy prowadzenia zajęć					
Efekt kształcenia	Formy zajęć				
	ćwiczenia	Wykład z dyskusją	Seminarium	Inna	
W01	x				
W02	x				
W03	x				

U01	x			
U02	x			
U03	x			
K01	x			
K02	x			
K03	x			
K04	x			
K05	x			
K06	x			

Kryteria oceny w odniesieniu do poszczególnych efektów kształcenia				
Efekt kształcenia	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
K_W03 K_W10	Student nie umie zdefiniować i opisać podstawowych wiadomości związanych z omawianą problematyką.	Student poprawnie definiuje i opisuje problematykę w podstawowym wymiarze.	Student dobrze definiuje i opisuje strukturę polityczną państwa w zakresie turystyki (zmiany w strukturze organizacyjnej turystyki w Polsce na przestrzeni dziejów).	student posiada rozszerzoną wiedzę związaną z przedmiotem, definiuje i opisuje omawianą problematykę. Student posiada rozszerzoną wiedzę związaną z strukturą polityczną państwa w zakresie turystyki.
K_U09 K_U11	Student nie umie zdefiniować i zastosować podstawowych umiejętności związanych z omawianą problematyką. Student nie posiada umiejętności badawczych dotyczących analizy dostępnych źródeł informacji z uwzględnieniem zagranicznych baz danych. Nie potrafi współdziałać w planowaniu i realizacji działań badawczych.	Student poprawnie definiuje i stosuje metody komunikowania się w podstawowym wymiarze. Student poprawnie analizuje dostępne źródła informacji bez uwzględnienia zagranicznych baz danych w podstawowym wymiarze. Potrafi w minimalnym stopniu współdziałać w planowaniu działań badawczych.	Student dobrze definiuje i stosuje omawianą problematykę. Posiada umiejętności badawcze dotyczące analizy dostępnych źródeł informacji z uwzględnieniem zagranicznych baz danych. Potrafi współdziałać w planowaniu i realizacji działań badawczych w zakresie turystyki i rekreacji.	Student posiada rozszerzoną wiedzę z zakresu przedmiotu. Posiada bardzo dobrze rozwinięte umiejętności badawcze dotyczące analizy dostępnych źródeł informacji z uwzględnieniem zagranicznych baz danych uwzględniając specyfikę źródeł stosownie do tematu. Potrafi samodzielnie planować i realizować działania badawcze w zakresie turystyki i rekreacji.
K_K01 K_K02 K_K03 K_K07	Student nie rozumie potrzeby podnoszenia swoich kompetencji, nie ma świadomości	Student rozumie potrzeby podnoszenia swoich kompetencji zawodowych i	Student rozumie potrzeby podnoszenia swoich kompetencji	Student rozumie potrzeby podnoszenia swoich kompetencji zawodowych i

	ponoszenia odpowiedzialności za wykonanie zadania. Student nie potrafi współpracować oraz nie działa w sposób przedsiębiorczy.	osobistych, posiada poczucie odpowiedzialności za wykonanie zadania. Student współpracuje z grupą w minimalnym zakresie. Nie myśli w sposób przedsiębiorczy.	zawodowych i osobistych w stosunku do siebie i innych, posiada poczucie odpowiedzialności za wykonanie zadania. Student współpracuje z grupą w zakresie. Potrafi myśleć w sposób przedsiębiorczy.	osobistych w stosunku do siebie i innych, posiada poczucie odpowiedzialności za wykonanie zadania na stanowisku pracy. Doskonale odnajduje się we współpracy w grupie jednocześnie wykazuje się cechami przywódczymi. Potrafi myśleć w sposób przedsiębiorczy oraz działa w sposób ekonomiczny.
--	---	---	--	--

Liczba punktów ECTS wraz z ich wyliczeniem dla studiów stacjonarnych	2 punkty ECTS
	Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta: - udział w ćwiczeniach:30 godz., - udział w konsultacjach..... 5 godz., - przygotowanie do zaliczenia przedmiotu i obecność na zaliczeniu:15 godz.
Łączny nakład pracy studenta 50 godz.	
Liczba punktów ECTS wraz z ich wyliczeniem dla studiów niestacjonarnych	2 punkty ECTS
	Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta: - udział w ćwiczeniach:16 godz., - przygotowanie projektu.....8 godz., - udział w konsultacjach.....5 godz., - przygotowanie do zaliczenia przedmiotu i obecność na zaliczeniu:21 godz.
Łączny nakład pracy studenta 50 godz.	

Literatura podstawowa	1.Polityka Turystyczna – red. naukowy Aleksander Panasiuk, Fundacja na rzecz U.S. Szczecin 2005 2.Turystyka – red. naukowy Włodzimierz Kurek, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2007 3.Turystyka – Władysław W. Gaworecki, Wydawnictwo PWE, Warszawa 2010 4.Organizacja Turystyki w Polsce – L. Butowski, Wyd. Akademickie WSS-P Lublin, Warszawa-Lublin 2004 5. Zarys wiedzy o turystyce – P. Różycki, Wydawnictwo Proksenia, Kraków 2006 6. Zmiany w strukturze organizacyjnej turystyki w Polsce - H. Zawistowska, UW im. M. Skłodowskiej-Curie, Warszawa 2008
Literatura uzupełniająca	1. Obszar recepcji turystycznej w warunkach rozwoju zrównoważonego, Wydawnictwo AE, Poznań 2006 2. Ustawa o usługach turystycznych, najnowszy tekst ujednoczony z dnia 19.09.2013 3. Ustawa o Polskiej Organizacji Turystycznej, stan prawny: 24.03.2009