



WSHiG

Karta przedmiotu/sylabus

KIERUNEK	Turystyka i Rekreacja		
SPECJALNOŚĆ	Hotelarstwo i gastronomia, Zarządzanie i marketing w hotelarstwie i gastronomii, turystyce i rekreacji, Obsługa ruchu turystycznego		
TRYB STUDIÓW	Stacjonarny / niestacjonarny		
SEMESTR	IV/II stopnia		
Nazwa przedmiotu	Produkt Turystyczny		ORT_MKK_S_5 ORT_MKK_NST_5 HG_MKK_S_5 HG_MKK_NST_5 ZM_MKK_S_5 ZM_MKK_NST_5
Wymiar godzinowy poszczególnych form zajęć	Studia stacjonarne – 30 h Studia niestacjonarne – 240 h		
• ćwiczenia			
Cele kształcenia:	<ul style="list-style-type: none"> – Zapoznanie z pogłębioną wiedzą dotyczącą istot i cech produktu turystycznego, jego cyklu życia, sposobu dystrybucji i strategii rozwoju. – Zapoznanie z pogłębioną wiedzą istoty produktu turystycznego w kontekście usługi lub obszaru oraz etapów jego konstruowania, a także działań marketingowych 		
Efekty kształcenia dla przedmiotu			
Numer	Efekty kształcenia, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot, potrafi:	Odniesienie efektów kształcenia dla programu	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
	W zakresie wiedzy		
W01	Ma ogólną wiedzę i potrafi definiować produkt turystyczny i wymieniać jego funkcje i cechy	K_W01	P7S_WG
W02	Ma rozszerzoną wiedzę o rodzajach więzi społecznych	K_W02	P7S_WG
W03	Posiada zaawansowaną wiedzę ekonomiczną, prawną społeczną i przyrodniczą związaną z przedmiotem, umie określać funkcjonowanie produktów turystycznych w kategoriach potrzeb turystów w kategoriach	K_W03	P7S_WG
	W zakresie umiejętności		
U01	Posiada umiejętność przygotowania i opracowań oraz prezentacji w zakresie dyscypliny naukowej właściwej dla kierunku Turystyka i rekreacja	K_U10	P7S_UW

U02	Posiada umiejętności komunikacji językowej w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin właściwych dla turystyki i rekreacji	K_U16	P7S_UK
W zakresie kompetencji			
K01	Rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych w stosunku do siebie i innych	K_K01	P7S_KR
K02	Ma świadomość znaczenia społecznej i zawodowej odpowiedzialności za prowadzone działania na stanowiskach pracy	K_K02	P7S_KR

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów kształcenia		Forma oceny		
Efekt kształcenia				
	ćwiczenia z dyskusją	Prezentacja multimedialna	Praca w grupach	Zaliczenie przedmiotu / Test pytania otwarte
W01- W03	x			x
U01- U02	x			x
K01- K02	x		x	x

Numer treści	Treści kształcenia / programowe	Odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
Ćwiczenia		
1.	Produkt turystyczny - pojęcie i rodzaje	K_W01, K_W02 K_W03 K_U10 K_U16 K-K01 K_K02
2.	Cechy produktu turystycznego	K_W01, K_W02 K_W03
3.	Segmentacja rynku	K_W02 K_W03 K_U10
4.	Producenci i konsumenci produktu turystycznego	K_W01, K_W02 K_W03 K_U10
5.	Cykle życia produktu turystycznego na wybranych przykładach	K_W01, K_W02 K_W03
6.	Sposoby dystrybucji produktów turystycznych	K_U10 K_U16 K-K01
7.	Media w promocji produktów turystycznych – tworzenie media planu	K_W01, K_W02 K_W03

		K_U10
8.	Rola targów w promocji produktów turystycznych – tworzenie własnej koncepcji stoiska targowego	K_W01, K_W02 K_W03 K_U10
9.	Kompleksy w potrzebach konsumpcji produktów turystycznych	K_U10 K_U16 K-K01 K_K02
10.	Tworzenie strategii rozwoju produktów turystycznych na przykładzie Programu rozwoju turystyki dla Polski do roku 2020	K_U10 K_U16 K-K01 K_K02

Formy prowadzenia zajęć		Formy zajęć			
Efekt kształcenia	Formy zajęć				
	Ćwiczenia z dyskusją	Prezentacje multimedialne	Seminarium	Inna	
W01	x				
W02	x				
W03	x				
U10	x				
U16	x				
K01	x				
K02	x				

Kryteria oceny w odniesieniu do poszczególnych efektów kształcenia				
Efekt kształcenia	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
W01	Brak wiedzy	Wiedza na poziomie 50%	Wiedza na poziomie 75%	Wiedza na poziomie 90% i więcej
W02	Brak wiedzy	Wiedza na poziomie 50%	Wiedza na poziomie 75%	Wiedza na poziomie 90% i więcej
W03 U01	Brak wiedzy i umiejętności	Wiedza na poziomie 50% i podjęcie próby wykazania umiejętności na poziomie podstawowym	Wiedza na poziomie 75% i podjęcie próby wykazania umiejętności na poziomie średnim	Wiedza na poziomie 90% i więcej oraz wykazanie umiejętności na poziomie rozszerzonym
W04 U02	Brak wiedzy i umiejętności	Wiedza na poziomie 50% i podjęcie próby wykazania umiejętności	Wiedza na poziomie 75% i podjęcie próby	Wiedza na poziomie 90% i więcej oraz wykazanie

		na poziomie podstawowym	wykazania umiejętności na poziomie średnim	umiejętności na poziomie rozszerzonym
W05	Brak wiedzy	Wiedza na poziomie 50%	Wiedza na poziomie 75%	Wiedza na poziomie 90% i więcej

Liczba punktów ECTS wraz z ich wyliczeniem dla studiów stacjonarnych	2 punkty ECTS
	Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta: - udział w ćwiczeniach:30 godz - studiowanie literatury.....5 godz - przygotowanie prezentacji multimedialnej:5 godz., - udział w konsultacjach..... 3 godz., - przygotowanie do zaliczenia przedmiotu i obecność na zaliczeniu: 8 godz.
Łączny nakład pracy studenta	
50 godz.	
Liczba punktów ECTS wraz z ich wyliczeniem dla studiów niestacjonarnych	2 punkty ECTS
	Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta: - udział w ćwiczeniach:24godz - studiowanie literatury.....5 godz - przygotowanie prezentacji multimedialnej:8 godz., - udział w konsultacjach..... 3 godz., - przygotowanie do zaliczenia przedmiotu i obecność na zaliczeniu: 10 godz.
Łączny nakład pracy studenta	
50 godz.	

Literatura podstawowa	1. Produkt turystyczny, A. Stasiak, B. Włodarczyk 2. Markowe produkty turystyczne, A. E. Szczepanowski 3. Markowe produkty turystyczne, red. Naukowy A. Panasiuk
Literatura uzupełniająca	4. Produkt turystyczny albo jak zorganizować poznanie świata. Wydawnictwo UŁ, Łódź 2000