



WSHiG

Karta przedmiotu/sylabus

KIERUNEK	Turystyka i Rekreacja
SPECJALNOŚĆ	Zarządzanie i Marketing w Hotelarstwie, Gastronomii, Turystyce i Rekreacji
TRYB STUDIÓW	Stacjonarny / niestacjonarny
SEMESTR	III/ II stopnia

Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorczość w turystyce	ZM_MKPR_S_17 ZM_MKPR_NST_17
Wymiar godzinowy poszczególnych form zajęć	Studia stacjonarne – 60 godz. Studia niestacjonarne – 12 godz.	
• wykłady	Studia stacjonarne – 60 godz. Studia niestacjonarne – 8 godz.	
• ćwiczenia	Studia niestacjonarne – 4 godz.	

Cele kształcenia:	<ul style="list-style-type: none"> – uzyskanie pogłębionej wiedzy z zakresu przedsiębiorczości w turystyce; – nabycie umiejętności tworzenia i określania elementów wpływających na przedsiębiorczość – nabycie umiejętności budowy biznes planu; – poznanie zasad oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa; – poznanie w sposób pogłębiony zarządzania strategicznego.
--------------------------	--

Efekty kształcenia dla przedmiotu			
Numer	Efekty kształcenia, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot, potrafi:	Odniesienie efektów kształcenia dla programu	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
W zakresie wiedzy			
W01	Posiada rozszerzoną wiedzę w zakresie definiowania pojęć z zakresu przedsiębiorczości	K_W01	P7S_WG
W02	Rozumie zasady racjonalnego zarządzania strategicznego.	K_W13	P7S_WK
W03	Zna zasady budowy biznes planu	K_W14	P7S_WK
W zakresie umiejętności			
U01	Potrafi analizować zjawiska społeczne, ekonomiczne w zakresie przedsiębiorczości	K_U06	P7S_UK
U02	Potrafi sporządzić biznes plan	K_U07	P7S_UU
W zakresie kompetencji społecznych			
K01	Rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych w stosunku do siebie i innych, rozumie potrzebę wyrobienia postaw przedsiębiorczego zarządzającego.	K_K01	P7S_KR
K02	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	K_K07	P7S_KO

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Forma oceny				
	Egzamin pisemny lub ustny*	Wykład z dyskusją	Prezentacje (ćwiczenia)	Praca pisemna	Zaliczenie przedmiotu / Egzamin
W01	x		x		
W02	x		x		
W03	x		x		
U01	x		x		
U02	x		x		
K01	x		x		
K02	x		x		

* Ocena bdb z ćwiczeń zwalnia z egzaminu i przepisywana jest jako egzaminacyjna

Numer treści	Treści kształcenia / programowe	Odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
	Wykłady / ćwiczenia	
1.	Historia oraz obecna sytuacja przedsiębiorstwa. Uruchamianie nowego przedsiębiorstwa. a. wprowadzenie do biznesu b. charakterystyka biznesu c. charakterystyka produktów i usług.	K_W01, K_W13, K_K01
2.	Sposoby finansowania utworzenia przedsiębiorstwa.	K_W01, K_K01
3.	Charakterystyka źródeł finansowania działalności.	K_W01, K_W13, K_K01, K_K07
4.	Wybór formy organizacyjno-prawnej prowadzonej działalności	K_W01, K_W13, K_W14, K_K01,
5.	Badanie rynku a. badanie nabywców b. badanie konkurencji c. plan badań rynku	K_W01, K_U07 K_W13, K_K01, K_K07
6.	Nisza rynkowa - znalezienie swego miejsca na rynku.	K_W01, K_W13, K_U07, K_K01, K_K07
7.	Strategia przedsiębiorstwa. a. wprowadzenie b. ustalanie cen c. reklama i promocja	K_W01, K_W13, K_K01, K_K07

	d. miejsce i dystrybucja	
8.	Wdrożenie planu przedsiębiorstwa.	K_W01, K_W13, K_U07, K_K01, K_K07
9.	Przewidywanie wyników. a. prognoza sprzedaży b. rachunek wyników c. zestawienie przepływu pieniędzy d. analiza punktu opłacalności e. wymagania finansowe	K_W01, K_W13, K_U07, K_K01, K_K07
10.	Zdolność kredytowa a ryzyko kredytowe.	K_W01, K_W13, K_U07, K_K01, K_K07
11.	Kontrola działalności. a. wprowadzenie b. kontrola finansowa c. kontrola sprzedaży i marketingu d. kontrola pozostałych działań	K_W01, K_W13, K_U07, K_K01, K_K07
12.	Biznesplany podmiotów gospodarczych - analiza studium przypadków.	K_W01, K_W13, K_U07, K_K01, K_K07
13.	Napisanie planu biznesowego oraz jego prezentacja. d. najważniejsze elementy planu biznesowego e. treść planu Zaliczenie	K_W01, K_W13, K_U07, K_K01, K_K07

Formy prowadzenia zajęć		Formy zajęć		
Efekt kształcenia	Formy zajęć			
	Wykład z dyskusją	Wykład	Praca pisemna	Ćwiczenia
W01	x			x
W02	x			x
W03	x			x
U01	x			x
U02	x			x
K01	x			x
K02	x			x

K02	Student uzyskuje poniżej 50% maksymalnej liczby punktów z części dotyczącej efektu kształcenia K02 wydzielonej z końcowego egzaminu pisemnego	Student uzyskuje 50-69% maksymalnej liczby punktów z części dotyczącej efektu kształcenia K02 wydzielonej z końcowego egzaminu pisemnego	Student uzyskuje 70-89% maksymalnej liczby punktów z części dotyczącej efektu kształcenia K02 wydzielonej z końcowego egzaminu pisemnego	Student uzyskuje powyżej 89% maksymalnej liczby punktów z części dotyczącej efektu kształcenia K02 wydzielonej z końcowego egzaminu pisemnego
-----	---	--	--	---

Liczba punktów ECTS wraz z ich wyliczeniem dla studiów stacjonarnych	5 punkty ECTS
	Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta: - udział w wykładach.....60 godz., - samodzielne studiowanie tematyki wykładów, w tym studiowanie zalecanej literatury.....20 godz., - udział w konsultacjach.....10 godz., - przygotowanie się do zaliczenia, udział w zaliczeniu.....35 godz.
Łączny nakład pracy studenta 125 godz.	
Liczba punktów ECTS wraz z ich wyliczeniem dla studiów niestacjonarnych	5 punkty ECTS
	Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta: - udział w wykładach.....8 godz., - udział w ćwiczeniach.....4 godz., - samodzielne studiowanie tematyki wykładów, w tym studiowanie zalecanej literatury.....35 godz., - udział w konsultacjach.....10 godz., - przygotowanie się do zaliczenia i udział w zaliczeniu.....50 godz., - przygotowanie do ćwiczeń i udział w ćwiczeniach.....18 godz.
Łączny nakład pracy studenta 125 godz.	

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Biczysko W., Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie turystycznym, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011. 2. Bosiacki S., Sikora J., Śniadek J., Wartecki A., Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym, Wyd. AWF w Poznaniu, Poznań 2008. 3. Gołębski G. (red. nauk.), Przedsiębiorstwo turystyczne. Ujęcie statyczne i dynamiczne, PWE, Warszawa 2007. 4. Górską- Warszewicz H., Świstak E., (red.) Funkcjonowanie przedsiębiorstwa hotelarskiego, Wyd. SGGW, Warszawa 2009. 5. Jędrzejczyk I., Nowoczesny biznes turystyczny. Ekostrategie w zarządzaniu firmą, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Knowles T., Zarządzanie hotelarstwem i gastronomią, PWE (tłum. Górską G.), Warszawa 2001. 2. Kotaś R., Sojak S., Rachunkowość zarządcza w hotelarstwie i gastronomii, PWE, Warszawa 2009. 3. Nowak E. (red. nauk.), Rachunkowość w zarządzaniu ryzykiem w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2010.