



**WSHiG**

**Karta przedmiotu/sylabus**

<b>KIERUNEK</b>	<b>Turystyka i Rekreacja</b>
<b>SPECJALNOŚĆ</b>	Coaching Menadżerski Hotelarstwo i Gastronomia Menadżer Obiektu Hotelarskiego i Gastronomicznego Obsługa Ruchu Turystycznego Zarządzanie Kryzysowe w Turystyce i Rekreacji Zarządzanie i Marketing w Hotelarstwie, Gastronomii, Turystyce i Rekreacji Języki Obce w Turystyce, Hotelarstwie i Gastronomii
<b>TRYB STUDIÓW</b>	Stacjonarny/ niestacjonarny
<b>SEMESTR</b>	V/ I stopnia

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Psychologia</b>	<b>III ROK</b> HG_MKP_S_1 HG_MKP_NST_1 ORT_MKP_S_1 ORT_MKP_NST_1 ZM_MKP_S_1 ZM_MKP_NST_1 JOT_MKP_S_1 CM_MKP_S_1 MOHiG_MKP_S_1 ZKwTiR_MKP_S_1
<b>Wymiar godzinowy poszczególnych form zajęć</b>	Studia stacjonarne – 30 godz./ semestr Studia niestacjonarne – 30 godz./ semestr	
• <b>Wykład</b>	Studia stacjonarne – 30 godz./ semestr Studia niestacjonarne – 30 godz./ semestr	
<b>Cele kształcenia:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- rozumienie i definiowanie podstawowych zagadnień zakresu psychologii</li> <li>- przygotowanie do rozwiązywania problemów w turystyce i rekreacji z wykorzystaniem podstawowej wiedzy z zakresu psychologii związanej z obsługą klienta, rozumieniem innych ludzi, zarządzaniem i promocją</li> <li>- nabycie umiejętności interpretacji prostych zjawisk psycho-społecznych umożliwiających lepsze efekty w pracy z ludźmi</li> </ul>	

<b>Efekty kształcenia dla przedmiotu</b>	<b>Psychologia</b>		
<b>Numer</b>	<b>Efekty kształcenia, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot, potrafi:</b>	<b>Odniesienie do efektów kształcenia dla programu</b>	<b>Odniesienie do efektów kształcenia dla dziedziny</b>
<b>W zakresie wiedzy</b>			

W01	Ma ogólną wiedzę związaną z psychologią	K_W01	P6S_WK
W02	Zna i rozumie podstawową terminologię związaną z psychologią	K_W02	P6S_WK
W03	Posiada podstawową wiedzę z zakresu mechanizmów psycho-społecznych związanych z turystyką i rekreacją	K_W09	P6S_WK
<b>W zakresie umiejętności</b>			
U01	Potrafi komunikować się z jednostką i grupą społeczną w zakresie istotnych problemów w turystyce i rekreacji	K_U03	P6S_UK
U02	Potrafi planować, projektować i realizować działania z zakresu dyscyplin naukowych turystyki i rekreacji z uwzględnieniem obowiązujących standardów i norm	K_U09	P6S_UW P6S_UO
U03	Potrafi przygotować i prezentować w formie ustnej, pisemnej i elektronicznej wyniki własnych działań	K_U11	P6S_UW
<b>W zakresie kompetencji</b>			
K01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	K_K01	P6S_KK
K02	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy, umiejętności i ograniczeń, wie kiedy zwrócić się do ekspertów	K_K02	P6S_KK

<b>Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów kształcenia</b>												
Efekt kształcenia	Forma oceny											
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Zaliczenie pisemne	Zaliczenie ustne	Kolokwium pisemne	Kolokwium ustne	Test	Projekt	Praca pisemna	Prezentacja multimedialna	Aktywność	Inne (jakie?) -
W01								x				
W02								x				
W03								x				
U01								x				
U02								x				
U03								x				
K01								x				
K02								x				

Numer treści	Treści kształcenia / programowe	Efekty kształcenia dla przedmiotu
<b>Wykład/ćwiczenia</b>		
T_01	Zna i rozumie podstawową terminologię związaną z psychiką i zachowaniem – definicje, cele i podstawowe terminy psychologii oraz badania psychologiczne – metody badań i problemy etyczne w badaniach psychologicznych	W01 W02 W03
T_02	Wrażenia – sensoryczny obraz rzeczywistości, system wzrokowy, słuch oraz	U01

	inne zmysły	U02 U03 K01 K02
T_03	Pamiętanie i zapomnienie, uczenie się i analiza zachowań	
T_04	Motywacja – teorie motywacyjne, motywacja osiągnięć i pracy	
T_05	Emocje i stres. Stres jako gwarant satysfakcji. Radzenie sobie z emocjami	
T_06	Psychologia i wykorzystanie jej odkryć w innych dziedzinach życia. Psychologia w prawie i biznesie	
T_07	Psychologia społeczna. Poznawanie siebie, dochodzenie do rozumienia innych ludzi, poznanie społeczne	
T_08	Grupa i procesy grupowe. Tworzenie się grupy, cele grupy, praca w grupie	
T_09	Postawy i zmiana postaw. Komponenty postaw. Centrala i peryferyjna strategia zmiany postaw. Badania dotyczące zmian postaw.	
T_10	Narzędzia wywierania wpływu społecznego. Automatyzmy. Lubienie i sympatia, autorytet, społeczny dowód słuszności, wzajemność, zaangażowanie i konsekwencja, niedostępność.	

Formy prowadzenia zajęć												
Efekt kształcenia	Formy zajęć											
	Wykład	Ćwiczenia	Lektorat	Seminarium	Praktyka zawodowa	Dyskusja	Prezentacja multimedialna	Praca z tekstem	Metody aktywizujące (np. „burza mózgów”)	Praca pisemna	Praca w grupach	Inna
W01	x					x						
W02	x					x						
W03	x					x						
U01	x					x						
U02	x					x						
U03	x					x						
K01	x					x						
K02	x					x						

Kryteria oceny w odniesieniu do poszczególnych efektów kształcenia				
Efekt kształcenia	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
W01	Nie ma ogólnej wiedzy związanej z psychologią	W stopniu dostatecznym ma ogólną wiedzę związaną z psychologią	W stopniu dobrym ma ogólną wiedzę związaną z psychologią	W stopniu bardzo dobrym ma ogólną wiedzę związaną z psychologią
W02	Nie zna i nie rozumie podstawowej terminologii związanej z psychologią	W stopniu dostatecznym zna i rozumie podstawową terminologię związaną z psychologią	W stopniu dobrym zna i rozumie podstawową terminologię związaną z psychologią	W stopniu bardzo dobrym zna i rozumie podstawową terminologię związaną z psychologią
W03	Nie posiada podsta-	W stopniu dostatecz-	W stopniu dobrym	W stopniu bardzo do-

	wowej wiedzy z zakresu mechanizmów psycho-społecznych związanych z komunikacją społeczną	nym posiada podstawową wiedzę z zakresu mechanizmów psycho-społecznych związanych z komunikacją społeczną	posiada podstawową wiedzę z zakresu mechanizmów psycho-społecznych związanych z komunikacją społeczną	brym posiada podstawową wiedzę z zakresu mechanizmów psycho-społecznych związanych z komunikacją społeczną
U01	Nie potrafi się komunikować z jednostką i grupą społeczną w zakresie istotnych problemów w turystyce i rekreacji	Słabo komunikuje się z jednostką i grupą społeczną w zakresie istotnych problemów w turystyce i rekreacji	Komunikuje się z jednostką i grupą społeczną w zakresie istotnych problemów w turystyce i rekreacji	Świetnie potrafi się komunikować z jednostką i grupą w zakresie istotnych problemów w turystyce i rekreacji
U02	Nie potrafi planować, projektować i realizować działań z zakresu psychologii z uwzględnieniem obowiązujących norm i standardów	Potrafi planować, projektować i realizować działania z zakresu psychologii z uwzględnieniem obowiązujących norm i standardów	Dobrze potrafi planować, projektować i realizować działania z zakresu psychologii z uwzględnieniem obowiązujących norm i standardów	Świetnie potrafi planować, projektować i realizować działania z zakresu psychologii z uwzględnieniem obowiązujących norm i standardów
U03	Nie potrafi przygotować i prezentować w formie ustnej, pisemnej i elektronicznej wyniki własnych działań	Potrafi przygotować i prezentować w formie ustnej, pisemnej i elektronicznej wyniki własnych działań	Dobrze potrafi przygotować i prezentować w formie ustnej, pisemnej i elektronicznej wyniki własnych działań	Świetnie potrafi przygotować i prezentować w formie ustnej, pisemnej i elektronicznej wyniki własnych działań
K01	Nie rozumie potrzeby uczenia się przez całe życie	Niezbyt rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	Bardzo dobrze rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie
K02	Nie jest świadomy poziomu swojej wiedzy, umiejętności i ograniczeń, nie wie kiedy zwrócić się do ekspertów	Nie jest w pełni świadomy swojej wiedzy, umiejętności i ograniczeń, nie wie kiedy zwrócić się do ekspertów	Jest świadomy swojej wiedzy, umiejętności i ograniczeń, wie kiedy zwrócić się do ekspertów	Jest w pełni świadomy swojej wiedzy, umiejętności i ograniczeń, wie kiedy zwrócić się do ekspertów

<b>Liczba punktów ECTS dla studiów stacjonarnych oraz bilans nakładu pracy</b>	<b>2 punkty ECTS</b>	
	<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta:</b> - udział w wykładach ..... 30 godz.	
Łączny nakład pracy studenta	30 godz.	
	<b>Bilans nakładu indywidualnej pracy przeciętnego studenta:</b> - przygotowanie do odpowiedzi ustnej ..... 10 godz. - przygotowanie do zajęć ..... 10 godz.	
	Łączny nakład pracy indywidualnej studenta	20 godz.

<b>Liczba punktów ECTS dla studiów niestacjonarnych oraz bilans nakładu pracy</b>	<b>2 punkty ECTS</b>
	<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta:</b> - udział w wykładach ..... 30 godz.
Łączny nakład pracy studenta	30 godz.
	<b>Bilans nakładu indywidualnej pracy przeciętnego studenta:</b> - przygotowanie do odpowiedzi ustnej ..... 10 godz. - przygotowanie do zajęć ..... 10 godz.

<b>Literatura podstawowa</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. P. G. Zimbardo, Psychologia i życie, Warszawa 2010.</li> <li>2. Psychologia, Podręcznik akademicki, red. naukowy J. Strelau, Gdańsk 2000.</li> <li>3. T. Aronson, Psychologia społeczna, Warszawa 1998.</li> <li>4. B. Wojciszke, Człowiek wśród ludzi - zarys psychologii społecznej, Scholar, Warszawa 2005.</li> <li>5. R. B. Cialdini, Wywieranie wpływu na ludzi, Gdańsk 2019.</li> </ol>
<b>Literatura uzupełniająca</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. C.S. Hall, G. Lindzey, Teorie osobowości, Warszawa 1990.</li> <li>2. T. Tyszka, Psychologiczne pułapki, Gdańsk 1999.</li> <li>3. M. Leary, Wywieranie wrażenia na innych, Gdańsk 2000.W.</li> <li>4. C. W. Stephan, Wywieranie wpływu przez grupy, Gdańsk 1999.</li> <li>5. P. Oleś, Wprowadzenie do psychologii osobowości, Scholar, 2003.</li> </ol>

**Kierownik przedmiotu:**

dr Eryk Pieszak

Adres mailowy: [eryk.pieszak@wshig.poznan.pl](mailto:eryk.pieszak@wshig.poznan.pl)