



WSHiG

Karta przedmiotu/sylabus

KIERUNEK	Turystyka i Rekreacja
SPECJALNOŚĆ	Hotelarstwo i Gastronomia Języki Obce w Turystyce, Hotelarstwie i Gastronomii Obsługa Ruchu Turystycznego Zarządzanie i Marketing w Hotelarstwie, Gastronomii, Turystyce i Rekreacji
TRYB STUDIÓW	Stacjonarny/ niestacjonarny
SEMESTR	IV/ II stopnia

Nazwa przedmiotu	Planowanie turystyczne	II ROK HG_MKK_S_2 HG_MKK_NST_2 JOT_MKK_S_2 ORT_MKK_S_2 ORT_MKK_NST_2 ZM_MKK_S_2 ZM_MKK_NST_2
Wymiar godzinowy poszczególnych form zajęć	Studia stacjonarne – 30 godz./ semestr Studia niestacjonarne – 24 godz./ semestr	
• Ćwiczenia	Studia stacjonarne – 30 godz./ semestr Studia niestacjonarne – 16 godz./ semestr	
• Projekt	Studia niestacjonarne – 8 godz./ semestr	
Cele kształcenia:	<ul style="list-style-type: none"> – zapoznanie z mechanizmami i sposobami planowania w turystyce – wskazanie na praktyczne aspekty planowania przestrzennego w turystyce – zapoznanie z programowaniem zrównoważonego rozwoju turystyki w skali krajowej i lokalnej 	

Efekty kształcenia dla przedmiotu		Planowanie turystyczne	
Numer	Efekty kształcenia, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot, potrafi:	Odniesienie do efektów kształcenia dla programu	Odniesienie do efektów kształcenia dla dziedziny
W zakresie wiedzy			
W01	Posiada rozszerzoną wiedzę w zakresie terminologii związanej z planowaniem turystycznym	K_W01	P7S_WK P7S_WG
W02	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu planowania turystycznego	K_W03	P7S_WK P7S_WG
W03	Zna i rozumie gospodarcze uwarunkowania obszaru dzia-	K_W09	P7S_WK

	łań związane z turystyką i rekreacją		P7S_WG
W04	Zna zasady funkcjonowania rynku turystycznego, jego cechy i mechanizmy samoregulacji	K_W19	P7S_WK P7S_WG
W zakresie umiejętności			
U01	Posiada umiejętność planowania zrównoważonego rozwoju sfer turystyki i rekreacji	K_U05	P7S_UW
U02	Potrafi sformułować plan działań odpowiadający potrzebom konsumenta, klienta i gościa	K_U07	P7S_UW P7S_UU
U03	Potrafi projektować i realizować działania z zakresu planowania turystycznego	K_U16	P7S_UO P7S_UW
U04	Potrafi planować własną pracę, ustala hierarchię wartości i działań w realizacji zadań z zakresu planowania w turystyce	K_U21	P7S_UU P7S_UW
W zakresie kompetencji			
K01	Rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych	K_K01	P7S_KR
K02	Ma świadomość znaczenia społecznej i zawodowej odpowiedzialności za przeprowadzone działania	K_K02	P7S_KR
K03	Promuje rozwój turystyki i rekreacji na różnych szczeblach i z wykorzystaniem odpowiednich instrumentów	K_K04	P7S_KR

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów kształcenia												
Efekt kształcenia	Forma oceny											
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Zaliczenie pisemne	Zaliczenie ustne	Kolokwium pisemne	Kolokwium ustne	Test	Projekt	Praca pisemna	Prezentacja multimedialna	Aktywność	Inna
W01							X					
W02							X					
W03							X					
W04							X			X		
U01							X			X		
U02							X			X		
U03										X		
U04										X		
K01										X		
K02										X		
K03										X		

Numer treści	Treści kształcenia / programowe	Efekty kształcenia dla przedmiotu
Wykład/ćwiczenia		
T_01	Podstawowe pojęcia związane z programowaniem i planowaniem rozwoju turystyki	W01 W02 W03 W04 U01 U02 U03 U04 K01 K02 K03
T_02	Instrumenty planowania w turystyce	
T_03	Wybrane problemy planowania turystycznego	
T_04	Planowanie turystyczne na szczeblu centralnym, regionalnym i lokalnym	
T_05	Rola planowania turystycznego w procesie zarządzania regionem w kontekście zrównoważonego rozwoju	
T_06	Planowanie turystyczne jako element przewagi konkurencyjnej regionów	
T_07	Plan marketingowy w turystyce (tworzenie planu, harmonogram działania, konstrukcja planu marketingowego).	
T_08	Przykłady strategii rozwoju turystyki	
T_09	Planowanie turystyczne na obszarach chronionych	
T_10	Planowanie przestrzeni turystycznej	
T_11	Po co nam planowanie turystyczne? dobre i złe praktyki	

Formy prowadzenia zajęć												
Efekt kształcenia	Formy zajęć											
	Wykład	Ćwiczenia	Lektorat	Seminarium	Praktyka zawodowa	Dyskusja	Prezentacja multimedialna	Praca z tekstem	Metody aktywizujące (np. „burza mózgów”)	Praca pisemna	Praca w grupach	Inna
W01		X				X	X					
W02		X				X	X					
W03		X				X	X					
W04		X				X	X					
U01		X				X	X					
U02		X				X	X					
U03		X				X	X					
U04		X				X	X					
K01		X				X	X					
K02		X				X	X					
K03		X				X	X					

Kryteria oceny w odniesieniu do poszczególnych efektów kształcenia				
Efekt kształcenia	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
W01	Nie ma rozszerzonej wiedzy w zakresie terminologii związanej z planowaniem turystycznym	W stopniu dostatecznym ma rozszerzoną wiedzę w zakresie terminologii związanej z planowaniem turystycznym	W stopniu dobrym ma rozszerzoną wiedzę w zakresie terminologii związanej z planowaniem turystycznym	W stopniu bardzo dobrym ma rozszerzoną wiedzę w zakresie terminologii związanej z planowaniem turystycznym
W02	Nie ma zaawansowanej wiedzy z zakresu planowania turystycznego	W stopniu dostatecznym posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu planowania turystycznego	W stopniu dobrym posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu planowania turystycznego	W stopniu bardzo dobrym posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu planowania turystycznego
W03	Nie zna i nie rozumie gospodarczych uwarunkowań obszaru działań związanych z turystyką i rekreacją	Zna i rozumie gospodarcze uwarunkowania obszaru działań związanych z turystyką i rekreacją	Dobrze zna i rozumie gospodarcze uwarunkowania obszaru działań związanych z turystyką i rekreacją	Świetnie zna i rozumie gospodarcze uwarunkowania obszaru działań związanych z turystyką i rekreacją
W04	Nie zna zasad funkcjonowania rynku turystycznego, jego cech i mechanizmów samoregulacji	Zna zasady funkcjonowania rynku turystycznego, jego cechy i mechanizmy samoregulacji	Dobrze zna zasady funkcjonowania rynku turystycznego, jego cechy i mechanizmy samoregulacji	Świetnie zna zasady funkcjonowania rynku turystycznego, jego cechy i mechanizmy samoregulacji
U01	Nie posiada umiejętności planowania zrównoważonego rozwoju sfer turystyki i rekreacji	W stopniu dostatecznym posiada umiejętność planowania zrównoważonego rozwoju sfer turystyki i rekreacji	W stopniu dobrym posiada umiejętność planowania zrównoważonego rozwoju sfer turystyki i rekreacji	W stopniu bardzo dobrym posiada umiejętność planowania zrównoważonego rozwoju sfer turystyki i rekreacji
U02	Nie potrafi sformułować planu działania odpowiadającego potrzebom konsumenta, klienta i gościa	Potrafi sformułować plan działania odpowiadający potrzebom konsumenta, klienta i gościa	Dobrze potrafi sformułować plan działania, odpowiadający potrzebom konsumenta, klienta i gościa	Świetnie potrafi sformułować plan działania odpowiadający potrzebom konsumenta, klienta i gościa
U03	Nie potrafi projektować i realizować działań z zakresu planowania turystycznego	Potrafi projektować i realizować działania z zakresu planowania turystycznego	Dobrze potrafi projektować i realizować działania z zakresu planowania turystycznego	Bardzo dobrze potrafi projektować i realizować działania z zakresu planowania turystycznego
U04	Nie potrafi planować własnej pracy, ustalać hierarchii wartości i działań w realizacji zadań z zakresu planowania w turystyce	Potrafi planować własną pracę, ustalać hierarchię wartości i działań w realizacji zadań z zakresu planowania w turystyce	Dobrze potrafi planować własną pracę, ustalać hierarchię wartości i działań w realizacji zadań z zakresu planowania w turystyce	Bardzo dobrze potrafi planować własną pracę, ustalać hierarchię wartości i działań w realizacji zadań z zakresu planowania w turystyce
K01	Nie rozumie potrzeby podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych	Rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych	Dobrze rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych	Bardzo dobrze rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych
K02	Nie jest świadomy znaczenia społecznej i zawodowej odpowiedzialności za	Nie jest w pełni świadomy znaczenia społecznej i zawodowej odpowiedzialności za	Jest świadomy znaczenia społecznej i zawodowej odpowiedzialności za przeprowadzone	Jest w pełni świadomy znaczenia społecznej i zawodowej odpowiedzialności za przepro-

	przeprowadzone działania	przeprowadzone działania	działania	wadzone działania
K03	Nie promuje rozwoju turystyki i rekreacji na różnych szczeblach, nie wykorzystuje odpowiednich instrumentów	Promuje rozwój turystyki i rekreacji na różnych szczeblach z wykorzystaniem odpowiednich instrumentów	Dobrze promuje rozwój turystyki i rekreacji na różnych szczeblach z wykorzystaniem odpowiednich instrumentów	Świetnie promuje rozwój turystyki i rekreacji na różnych szczeblach z wykorzystaniem odpowiednich instrumentów

Liczba punktów ECTS dla studiów stacjonarnych oraz bilans nakładu pracy	2 punkty ECTS
	Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta: - udział w ćwiczeniach..... 30 godz.
Łączny nakład pracy studenta 30 godz.	
	Bilans nakładu indywidualnej pracy przeciętnego studenta: - przygotowanie prezentacji..... 5 godz. - przygotowanie do zaliczenia przedmiotu i obecność na zaliczeniu..... 15 godz.
	Łączny nakład pracy indywidualnej studenta 20 godz.

Liczba punktów ECTS dla studiów niestacjonarnych oraz bilans nakładu pracy	2 punkty ECTS
	Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta: - udział w ćwiczeniach..... 16 godz. - projekt..... 8 godz.
Łączny nakład pracy studenta 24 godz.	
	Bilans nakładu indywidualnej pracy przeciętnego studenta: - przygotowanie prezentacji..... 5 godz. - przygotowanie do zaliczenia przedmiotu i obecność na zaliczeniu..... 21 godz.
	Łączny nakład pracy indywidualnej studenta 26 godz.

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Boruszcak M., 2000, Polityka samorządu lokalnego w dziedzinie turystyki, WSTiH, Gdańsk 2. Szubert – Zarzeczny U., 2002, Turystyka w rozwoju gospodarczym Polski, „Edukacja”, Wrocław. 3. Gaworecki W., Turystyka, PWE, Warszawa 2000. 4. Gołębowski G. (red.), Kompendium wiedzy o turystyce, PWN, Warszawa, 2002. 5. Drzewiecki M., Agroturystyka, Instytut Wydawniczy „Świadectwo” Bydgoszcz 1995. 6. Przybyszewska–Gudelis R., Zasady planowania zagospodarowania turystycznego w miejscowościach o charakterze krajoznawczym, Instytut Turystyki, Warszawa
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pawlikowska-Piechotka A. Planowanie przestrzeni turystycznej, Novae Res. 2013 2. Mazurkiewicz L., Planowanie marketingowe w przedsiębiorstwie turystycznym, PWE, 2001 3. Kozłowski S. Przyszłość ekorozwoju, KUL, Warszawa 2007

Kierownik przedmiotu:

dr Arletta Pozorska

Adres mailowy: arletta.pozorska@wshig.poznan.pl