



WSHiG

Karta przedmiotu/sylabus

KIERUNEK	Turystyka i Rekreacja
SPECJALNOŚĆ	Hotelarstwo i Gastronomia Języki Obce w Turystyce, Hotelarstwie i Gastronomii Obsługa Ruchu Turystycznego Zarządzanie i Marketing w Hotelarstwie, Gastronomii, Turystyce i Rekreacji
TRYB STUDIÓW	Stacjonarny/ niestacjonarny
SEMESTR	IV/ II stopnia

Nazwa przedmiotu	Produkt turystyczny	II ROK HG_MKK_S_4 HG_MKK_NST_4 JOT_MKK_S_4 ORT_MKK_S_4 ORT_MKK_NST_4 ZM_MKK_S_4 ZM_MKK_NST_4
Wymiar godzinowy poszczególnych form zajęć	Studia stacjonarne – 30 godz./ semestr Studia niestacjonarne – 24 godz./ semestr	
• Ćwiczenia	Studia stacjonarne -30 godz./ semestr Studia niestacjonarne –16 godz./ semestr	
• Projekt	Studia niestacjonarne – 8 godz./ semestr	
Cele kształcenia:	<ul style="list-style-type: none"> – zapoznanie z pogłębioną wiedzą dotyczącą istot i cech produktu turystycznego, jego cyklu życia, sposobu dystrybucji i strategii rozwoju – zapoznanie z pogłębioną wiedzą istoty produktu turystycznego w kontekście usługi lub obszaru oraz etapów jego konstruowania, a także działań marketingowych 	

Efekty kształcenia dla przedmiotu		Produkt turystyczny	
Numer	Efekty kształcenia, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot, potrafi:	Odniesienie do efektów kształcenia dla programu	Odniesienie do efektów kształcenia dla dziedziny
W zakresie wiedzy			
W01	Posiada rozszerzoną wiedzę w zakresie terminologii związanej z produktem turystycznym	K_W01	P7S_WK P7S_WG
W02	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu produktu turystycznego	K_W03	P7S_WK P7S_WG
W zakresie umiejętności			

U01	Potrafi projektować i realizować działania z zakresu turystyki i rekreacji	K_U16	P7S_UO P7S_UW
U02	Opracowuje koncepcje i system promocji produktu turystycznego	K_U17	P7S_UW
U03	Ocenia różne formy promocji i dystrybucji produktu turystycznego	K_U18	P7S_UW
W zakresie kompetencji			
K01	Rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych	K_K01	P7S_KR
K02	Promuje rozwój turystyki i rekreacji na różnych szczeblach i z wykorzystaniem odpowiednich instrumentów	K_K04	P7S_KR

Sposoby weryfikacji i oceny uzyskanych efektów kształcenia												
Efekt kształcenia	Forma oceny											
	Egzamin pisemny	Egzamin ustny	Zaliczenie pisemne	Zaliczenie ustne	Kolokwium pisemne	Kolokwium ustne	Test	Projekt	Praca pisemna	Prezentacja multimedialna	Aktywność	Inne: praca w grupach
W01							X				X	
W02							X				X	
U01							X				X	
U02							X				X	
U03							X				X	
K01							X				X	X
K02							X				X	X

Numer treści	Treści kształcenia / programowe	Efekty kształcenia dla przedmiotu
Wykład/ćwiczenia		
T_01	Produkt turystyczny - pojęcie i rodzaje	W01 W02
T_02	Cechy produktu turystycznego	
T_03	Segmentacja rynku	
T_04	Producenci i konsumenci produktu turystycznego	W01 W02 U01 U02 U03
T_05	Cykle życia produktu turystycznego na wybranych przykładach	
T_06	Sposoby dystrybucji produktów turystycznych	
T_07	Media w promocji produktów turystycznych – tworzenie media planu	
T_08	Rola targów w promocji produktów turystycznych – tworzenie własnej koncepcji stoiska targowego	

T_09	Kompleksy w potrzebach konsumpcji produktów turystycznych	K01 K02
T_10	Tworzenie strategii rozwoju produktów turystycznych na przykładzie Programu rozwoju turystyki dla Polski do roku 2020	

Formy prowadzenia zajęć												
Efekt kształcenia	Formy zajęć											
	Wykład	Ćwiczenia	Lektorat	Seminarium	Praktyka zawodowa	Dyskusja	Prezentacja multimedialna	Praca z tekstem	Metody aktywizujące (np. „burza mózgów”)	Praca pisemna	Praca w grupach	Inna
W01		X				X						
W02		X				X						
U01		X				X						
U02		X				X						
U03		X				X						
K01		X				X						
K02		X				X						

Kryteria oceny w odniesieniu do poszczególnych efektów kształcenia				
Efekt kształcenia	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
W01	Nie ma rozszerzonej wiedzy w zakresie terminologii związanej z produktem turystycznym	W stopniu dostatecznym ma rozszerzoną wiedzę w zakresie terminologii związanej z produktem turystycznym	W stopniu dobrym ma rozszerzoną wiedzę w zakresie terminologii związanej z produktem turystycznym	W stopniu bardzo dobrym ma rozszerzoną wiedzę w zakresie terminologii związanej z produktem turystycznym
W02	Nie ma zaawansowanej wiedzy z zakresu produktu turystycznego	W stopniu dostatecznym posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu produktu turystycznego	W stopniu dobrym posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu produktu turystycznego	W stopniu bardzo dobrym posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu produktu turystycznego
U01	Nie potrafi projektować i realizować działań z zakresu turystyki i rekreacji	Potrafi projektować i realizować działania z zakresu turystyki i rekreacji	Dobrze potrafi projektować i realizować działania z zakresu turystyki i rekreacji	Bardzo dobrze potrafi projektować i realizować działania z zakresu turystyki i rekreacji
U02	Nie opracowuje koncepcji i systemu promocji produktu turystycznego	W stopniu dostatecznym opracowuje koncepcje i system promocji produktu turystycznego	W stopniu dobrym opracowuje koncepcje i system promocji produktu turystycznego	W stopniu bardzo dobrym opracowuje koncepcje i system promocji produktu turystycznego
U03	Nie potrafi oceniać form promocji i dys-	Potrafi oceniać formy promocji i dystrybucji	W stopniu dobrym potrafi oceniać formy	W stopniu bardzo dobrym potrafi oceniać

	trybucji produktu turystycznego	produktu turystycznego	promocji i dystrybucji produktu turystycznego	formy promocji i dystrybucji produktu turystycznego
K01	Nie rozumie potrzeby podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych	Rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych	Dobrze rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych	Bardzo dobrze rozumie potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych
K02	Nie promuje rozwoju turystyki i rekreacji na różnych szczeblach, nie wykorzystuje odpowiednich instrumentów	Promuje rozwój turystyki i rekreacji na różnych szczeblach z wykorzystaniem odpowiednich instrumentów	Dobrze promuje rozwój turystyki i rekreacji na różnych szczeblach z wykorzystaniem odpowiednich instrumentów	Świetnie promuje rozwój turystyki i rekreacji na różnych szczeblach z wykorzystaniem odpowiednich instrumentów

Liczba punktów ECTS dla studiów stacjonarnych oraz bilans nakładu pracy	2 punkty ECTS
	Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta: - udział w ćwiczeniach..... 30 godz.
Łączny nakład pracy studenta	30 godz.
	Bilans nakładu indywidualnej pracy przeciętnego studenta: - przygotowanie do zaliczenia przedmiotu i obecność na zaliczeniu..... 20 godz.
	Łączny nakład pracy indywidualnej studenta

Liczba punktów ECTS dla studiów niestacjonarnych oraz bilans nakładu pracy	2 punkty ECTS
	Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta: - udział w ćwiczeniach..... 16 godz. - projekt..... 8 godz.
Łączny nakład pracy studenta	24 godz.
	Bilans nakładu indywidualnej pracy przeciętnego studenta: - przygotowanie do zaliczenia przedmiotu i obecność na zaliczeniu..... 26 godz.
	Łączny nakład pracy indywidualnej studenta

Literatura podstawowa	1. Produkt turystyczny, A. Stasiak, B. Włodarczyk 2. Markowe produkty turystyczne, A. E. Szczepanowski 3. Markowe produkty turystyczne, red. Naukowy A. Panasiuk
Literatura uzupełniająca	1. Produkt turystyczny albo jak zorganizować poznanie świata. Wydawnictwo UŁ, Łódź 2000

Kierownik przedmiotu:

dr Arletta Pozorska

Adres mailowy: arletta.pozorska@wshig.poznan.pl